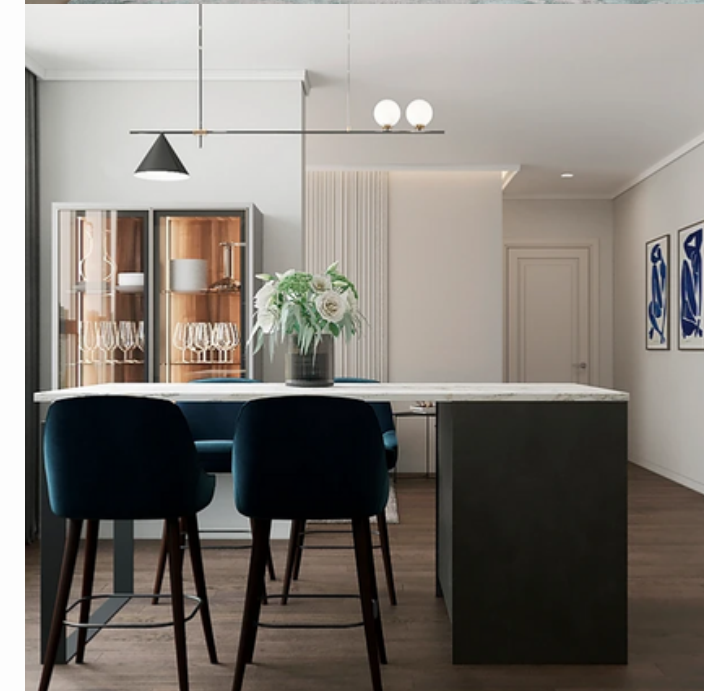


P
R
Ü
F
U
N
G
S
A
U
F
G
A
B
E



Team
Anastasiia & Fliuza

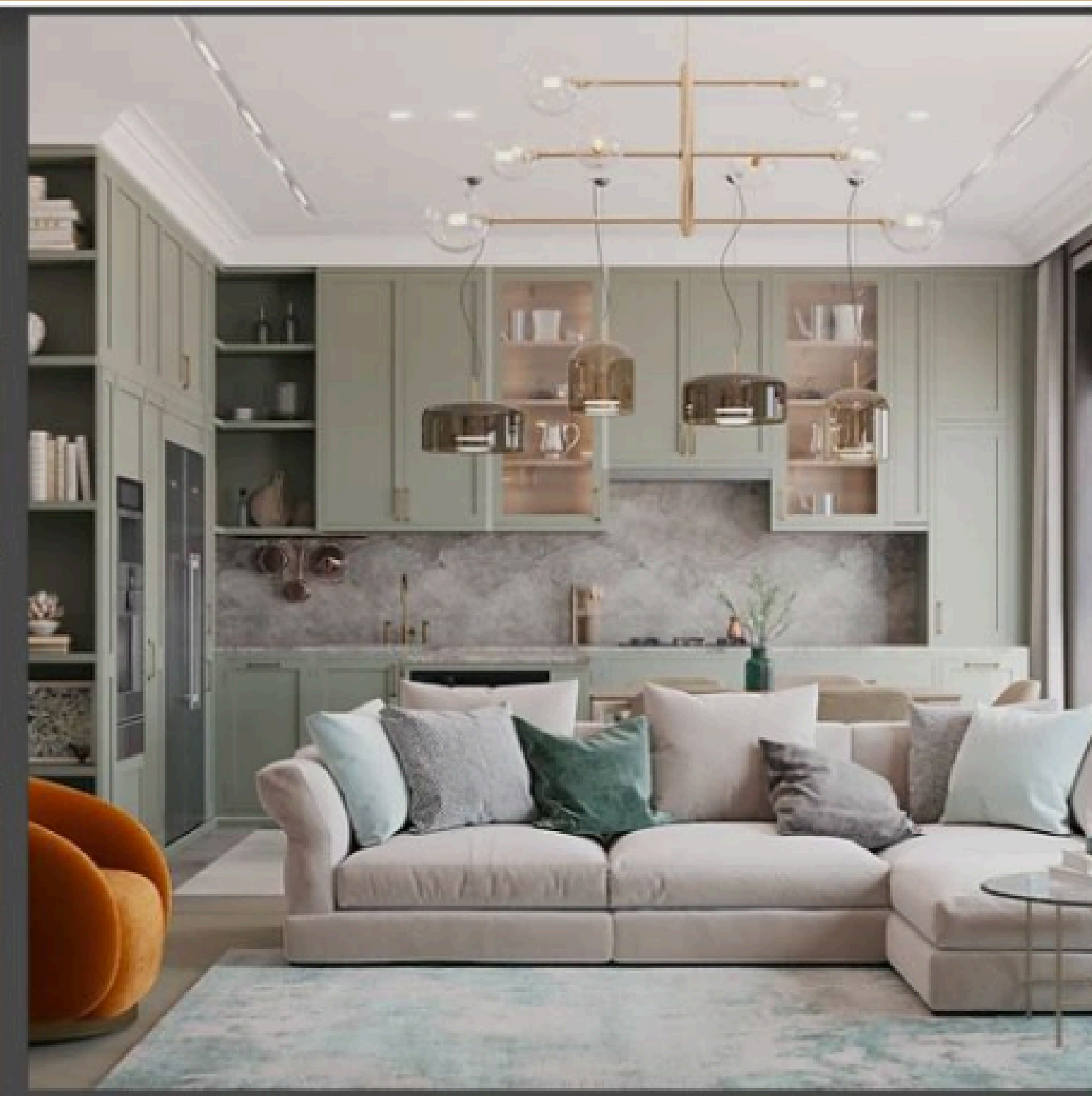


Positionierung



27 Design Lab
Innenarchitektur-Studio

27 Design Lab ist ein Innenarchitekturbüro, das einzigartige Räume für Privatkunden und Geschäftspartner schafft. Wir erwecken die innere Welt und die Individualität unserer Kunden in der Inneneinrichtung zum Leben, egal ob es sich um einen persönlichen Raum oder eine Geschäftseinrichtung handelt. Wir sind darauf spezialisiert, funktionale, inspirierende und authentische Innenräume zu schaffen, die den hohen Ansprüchen von Privatpersonen und Unternehmen gerecht werden.



Aktivitätsstatus:
Markteinstig

Geschäftssitz:
Europäische Union

Leistungen:
Design,
schlüsselfertige
Umsetzung

Moto: „27 Design Lab: Wo Ihre Träume zu Design werden“
Produktionsanlagen: Designbüro
Merkmale: kein festes Büro, Online-Geschäft

Branding-/Marketingstrategie:

Fokus auf Emotionen	Emotionale Botschaft:	Anwendungsbeispiel:
Staunen und Inspirieren	Innenräume schaffen, die einem den Atem rauben und inspirieren. Dazu gehört die Freude am Anblick einzigartiger und schöner Räume, die ihre Besitzer und Besucher überraschen und begeistern.	Bilder und Projektberichte, die exquisite Innenräume zeigen, die beim Betrachter den Wunsch wecken, in solchen Räumen zu leben, zu arbeiten oder zu entspannen.
Gemütlichkeit und Komfort	Ein Gefühl von Wärme und Behaglichkeit, das durch ein sorgfältig durchdachtes Design erzeugt wird. Es ist ein Gefühl der Ruhe und Entspannung in einem Interieur, das ideal zum Leben oder Arbeiten ist.	Werbekampagnen und Inhalte, die aufzeigen, wie Design zu einer gemütlichen Atmosphäre und Lebensqualität beiträgt.
Vertrauen und Zuversicht	Vertrauen in die Professionalität und Zuverlässigkeit des Studios. Eine Emotion der Gelassenheit, die mit dem Vertrauen in Experten verbunden ist, die in der Lage sind, jede Idee, die der Kunde im Kopf hat, umzusetzen.	Kundenstimmen, Demonstration von Arbeitsabläufen und Betonung der Professionalität des Teams, Qualitätssicherung.
Einzigartigkeit und Selbstdarstellung	Das Vergnügen, einen einzigartigen und personalisierten Raum zu haben. Das ist das Gefühl, dass die Einrichtung die Persönlichkeit des Kunden oder die Marke des Unternehmens perfekt widerspiegelt und eine einzigartige Atmosphäre schafft.	Geschichten und Beispiele, in denen Innenräume die persönlichen Geschichten und den Charakter der Kunden widerspiegeln, zeigen, wie Design personalisiert werden kann.
Kreativität und Neuartigkeit	Aufregung und Freude an innovativen und kreativen Lösungen. Es ist eine Emotion, die mit einem Gefühl der Neuheit und Originalität verbunden ist, wenn Kunden frische und unkonventionelle Ideen im Design sehen.	Präsentation innovativer Projekte, unerwarteter Lösungen und kühner Designexperimente.
Zugehörigkeit und Identität	Ein Gefühl der Zugehörigkeit zu einer bestimmten Kultur, einem bestimmten Stil oder einer bestimmten Gemeinschaft durch Innenarchitektur. Es ist ein Gefühl, dass der Raum zu dem spricht, was Sie sind und was Ihnen wichtig ist.	Präsentation von Innenräumen, die die kulturellen Merkmale, den Lebensstil oder die Philosophie eines Kunden oder Unternehmens widerspiegeln.

Projekt der Website-Struktur



Home

Selected Work

About

Contact

Prices

Blog

EN



Home



Aktueller Zustand

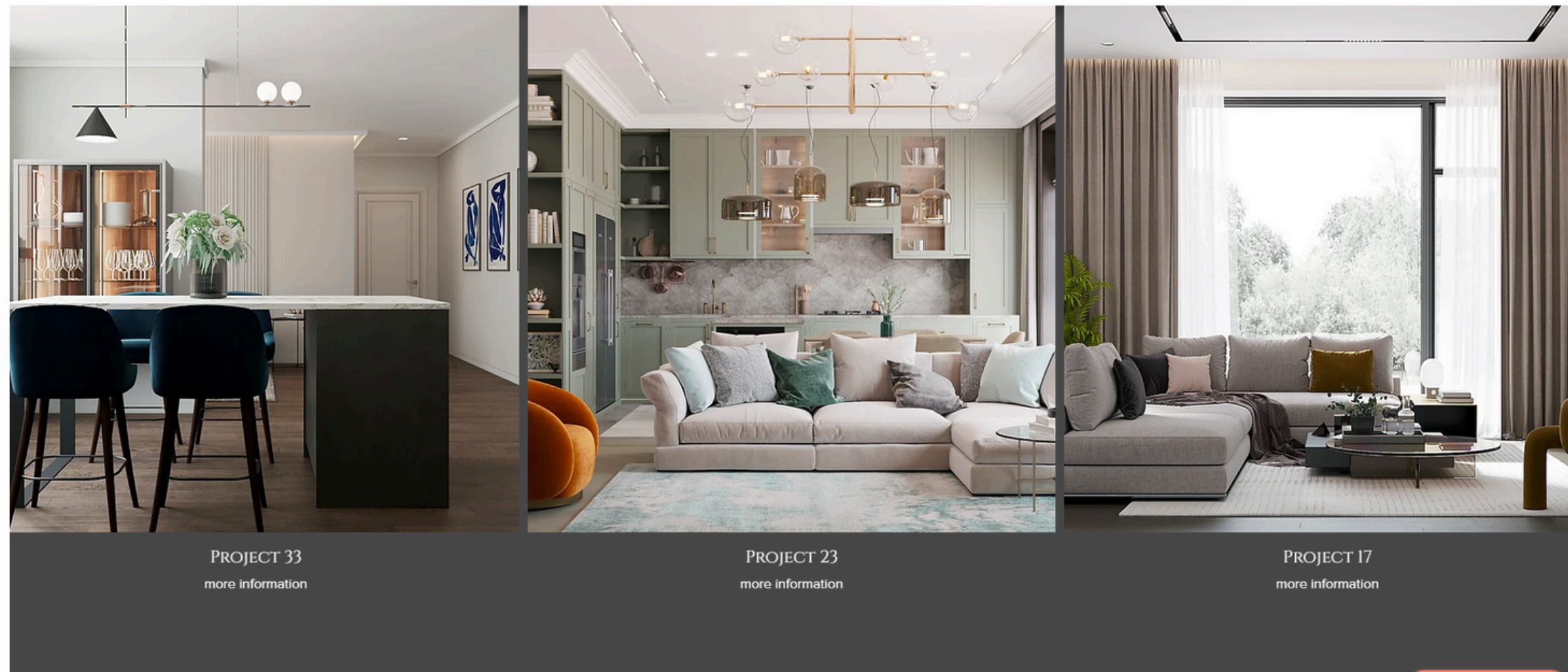
- Derzeit wird ein Video mit einer Welle und dem Firmenlogo präsentiert
- Die Idee des Videos ist, dass das Unternehmen den Markt betritt und viele neue Ansätze mitbringt. Es hat eine tiefe Geschäftsphilosophie, die auf einer gründlichen Erforschung der Kundenbedürfnisse basiert. Bevor die Designstudio mit der Gestaltung eines Interieurs beginnt, untersucht es den Charaktertyp und die Gewohnheiten seiner Kunden
- Die Farbe der Welle repräsentiert die Farbpalette der Marke

Empfehlungen zur Verbesserung

- Eine kurze Einführung in das Studio und seine Philosophie
- Video oder Diashow der besten Projekte und des Designprozesses einfügen

27
DESIGN
LAB

Selected Work



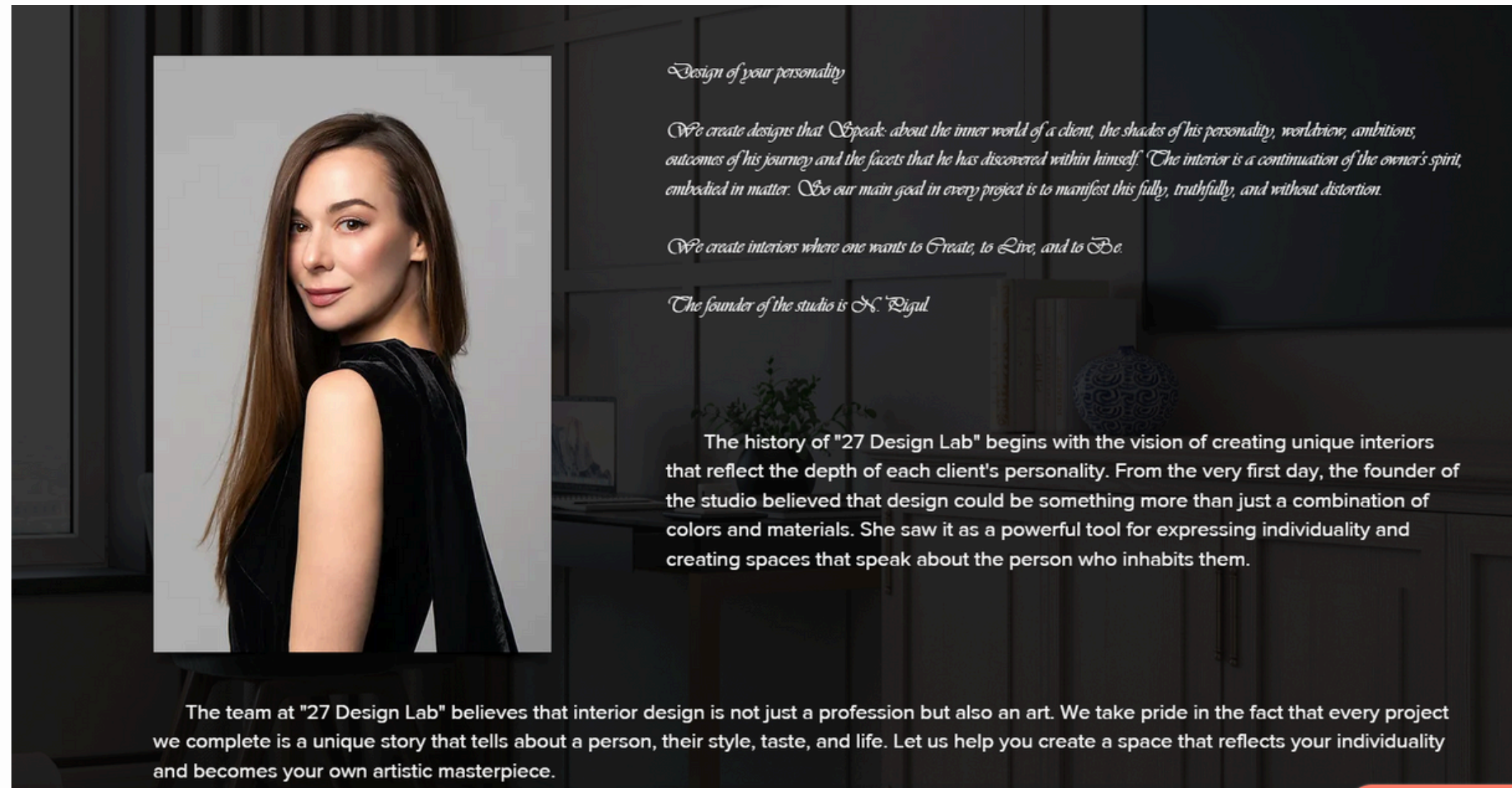
Aktueller Zustand

Galerie mit Bildern
verschiedener Design Arbeiten
(von abgeschlossenen Projekten)

Empfehlungen zur Verbesserung

- Detailliertere Beschreibungen der Projekte
- Interaktive 360-Grad-Touren durch einige der Projekte

About

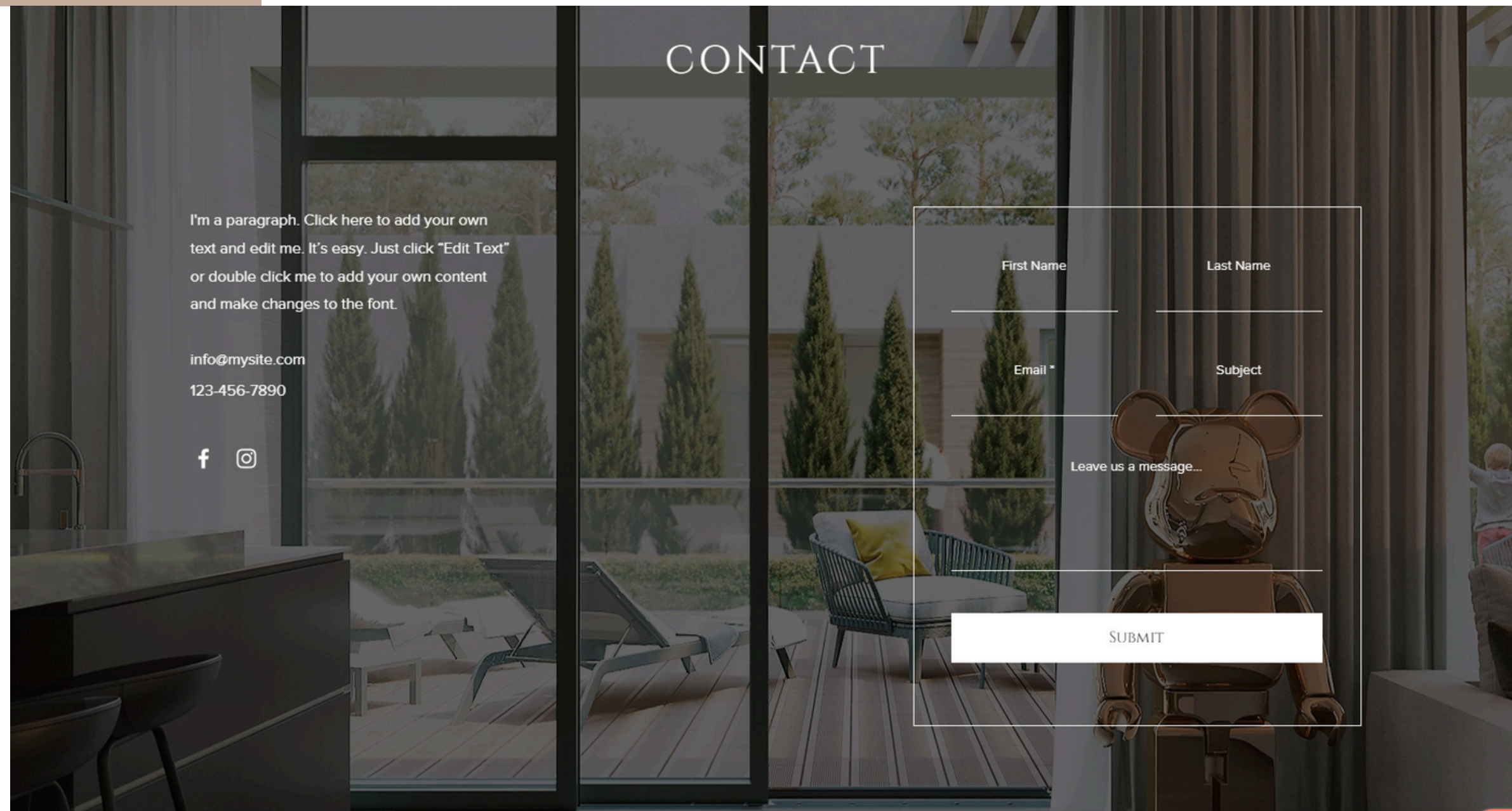


Aktueller Zustand

Informationen über Mission
und Vision
wenig Informationen über das
Team

Empfehlungen zur Verbesserung

- Geschichte der Firma
- Vorstellung des Teams
- Ein Video-Interview oder eine Nachricht vom Gründer/CEO hinzufügen
- Shortfacts



Aktueller Zustand

Kontaktinformationen
(Telefon, E-Mail)
Kontaktformular
Links zu sozialen Medien

Empfehlungen zur Verbesserung

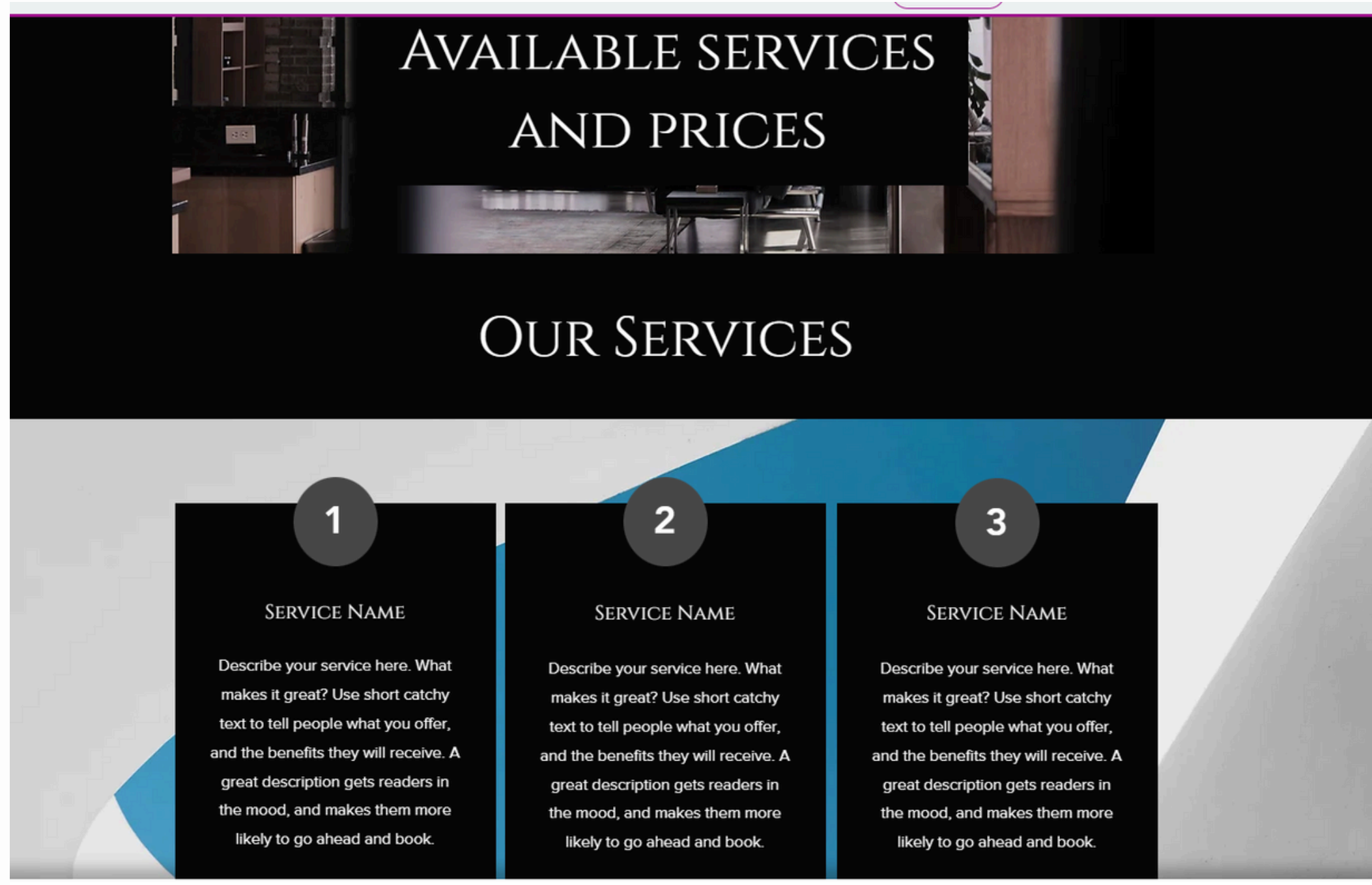
- Live-Chat-Funktion für sofortige Unterstützung hinzufügen
- Ein Call-to-Action (CTA) für die Online-Terminvereinbarung oder eine kostenlose Beratung einfügen
- Fügen Sie einen freundlichen Text hinzu, der dazu auffordert, uns für eine Beratung zu kontaktieren:

WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN?

Wir stehen Ihnen gerne persönlich zur Verfügung um Fragen zu klären oder einen Termin zu vereinbaren. Rufen Sie an oder schreiben Sie einfach eine Mail

Wir freuen uns auf Sie

Prices



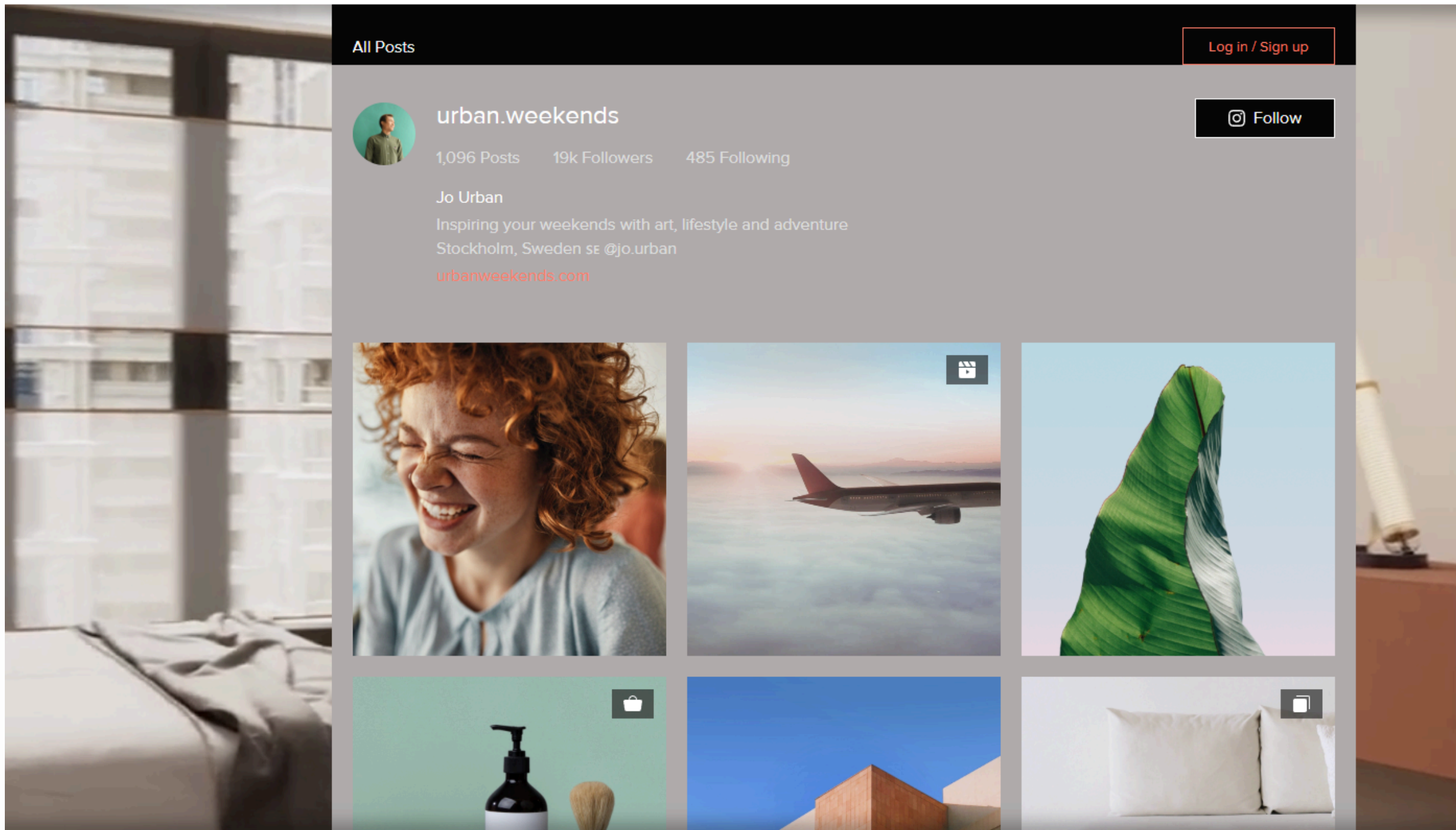
Aktueller Zustand

Der Abschnitt befindet sich in der Entwicklungsphase, umfasst ein Layout mit verschiedenen Servicepaketen

Empfehlungen zur Verbesserung

- Entwicklung mehrere Servicepakete unter Berücksichtigung verschiedener Bedürfnisse und Budgets. Mögliche Optionen umfassen: Basis/Standard/Premium-Paket
- FAQ und individuelle Angebotsoptionen

Blog



Aktueller Zustand

Inhalt fehlt derzeit, aber gibt es bereits eine Struktur, wie der Blog aussehen wird und wo die thematischen Artikel platziert werden

Empfehlungen zur Verbesserung

- Artikel in verschiedene Kategorien einteilen, wie z.B. Innenarchitektur, Grafikdesign, Trends usw.
- Eine Option für Nutzer, sich für einen Newsletter anzumelden, um über neue Artikel informiert zu werden (Möglichkeit hinzufügen, Themen für die Anmeldung auszuwählen.)

Kriterien für die Beurteilung

- **Inhalte & Content:**

Derzeit fehlt noch eine umfassende Darstellung der Dienstleistungen und Projekte, was dazu führt, dass die Besucher der Seite keinen klaren Überblick erhalten.

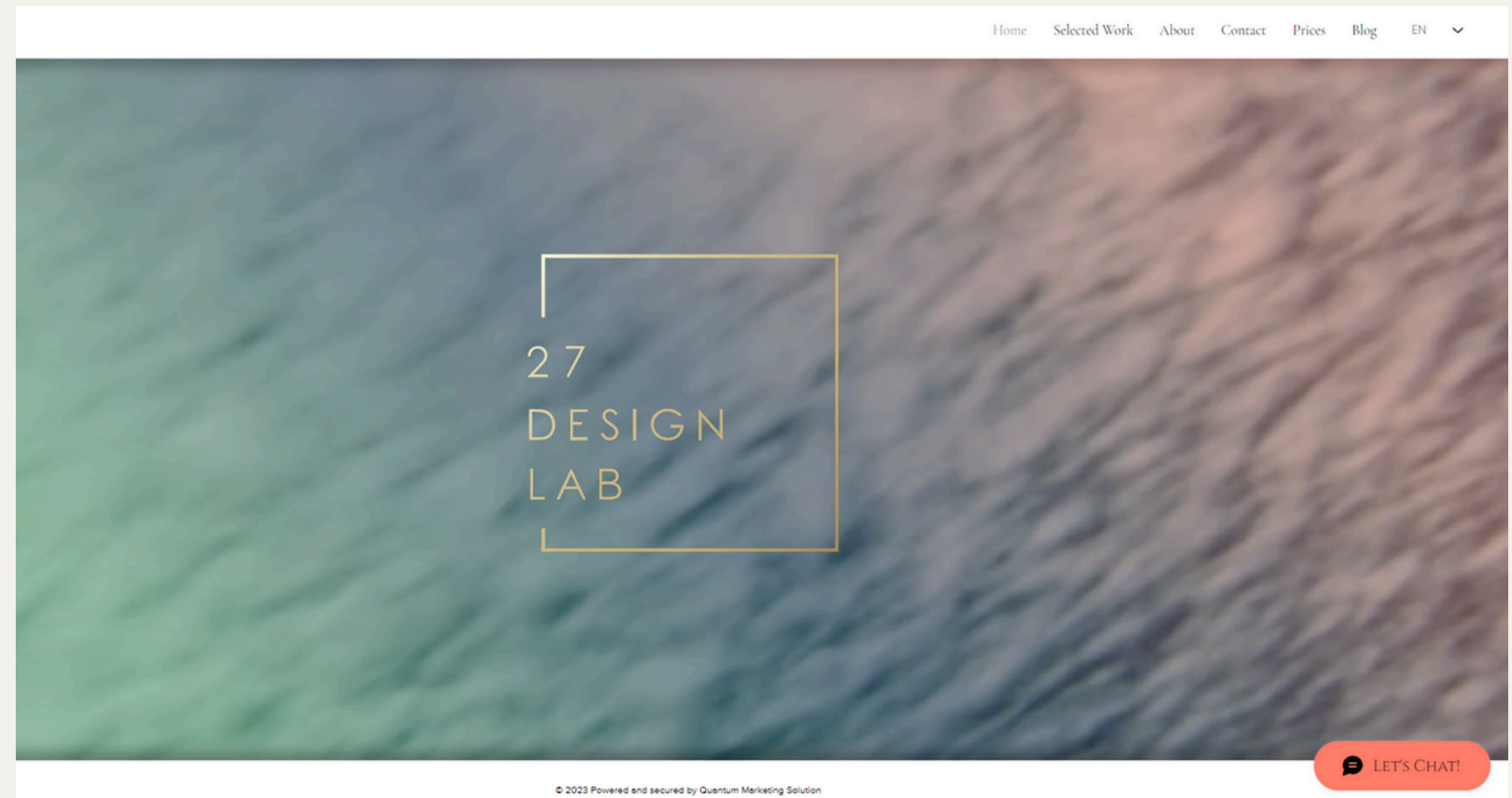
Es wäre von Vorteil, wenn der Content gezielter auf die verschiedenen Zielgruppen (B2B und B2C) ausgerichtet wäre, um den spezifischen Bedürfnissen der unterschiedlichen Kundengruppen besser gerecht zu werden.

- **Qualität:**

Der Content ist noch nicht gut strukturiert und nicht genug visuell ansprechend gestaltet. Einige Abschnitte könnten weiter ausgearbeitet werden, um mehr Details zu bieten

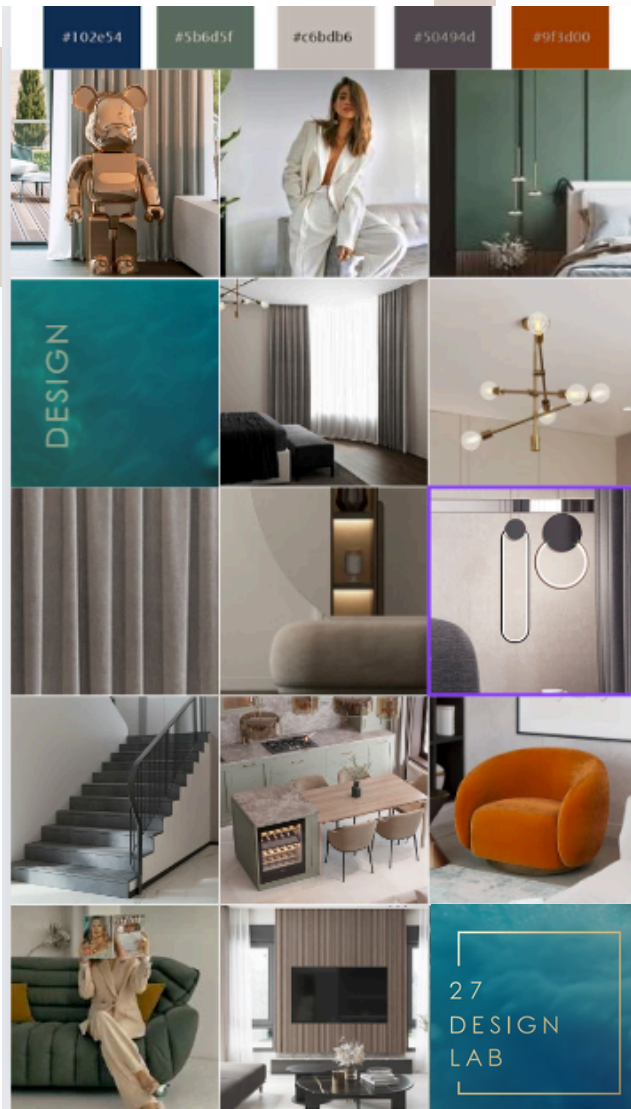
Das Design ist modern und ansprechend, mit einem klaren Layout, das die Projekte gut präsentiert.

Die verwendeten Bilder und Grafiken sind hochwertig und tragen zur visuellen Attraktivität der Website bei.

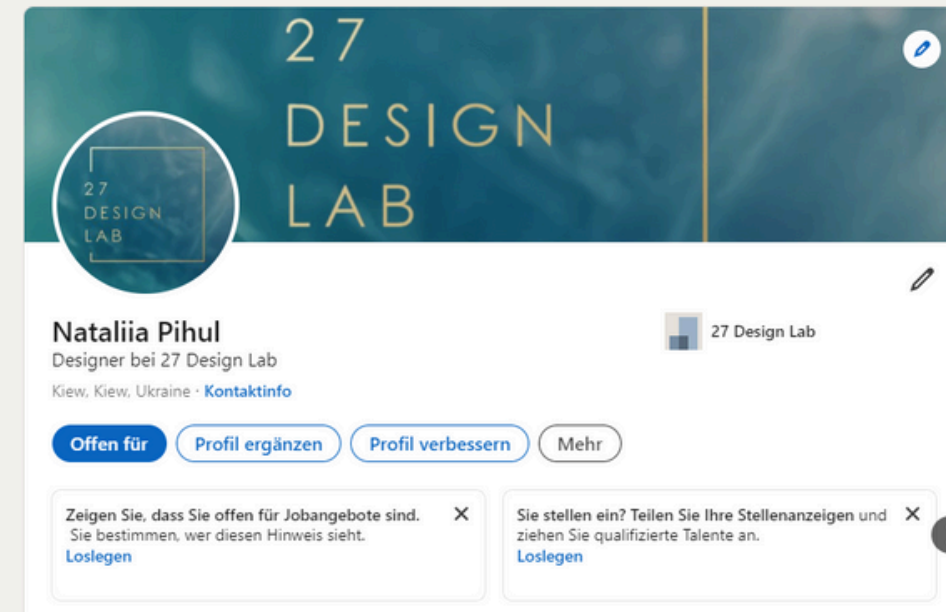


- **Nutzerfreundlichkeit:**

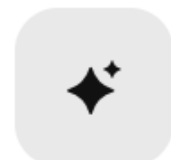
Die Navigation ist klar strukturiert und benutzerfreundlich. Die Seiten laden schnell und die Inhalte sind leicht zugänglich. Eine mehrsprachige Option könnte die Nutzerfreundlichkeit weiter erhöhen, insbesondere für internationale Besucher. Es könnte hilfreich sein, zusätzliche Links zu den wichtigsten Seiten hinzuzufügen, um die Benutzerfreundlichkeit weiter zu verbessern



Content-Kanäle in der Markteinführungsphase



27 Design Lab ...



Inšpirovať



Uložiť

Zielgruppe B2B

Hauptmerkmale:

1. **Geschäftstyp:** Bildungseinrichtungen wie Schulen, Kindergärten und inklusive Zentren
2. **Standort:** Polen
3. **Spezialisierung:** Fokus auf inklusives Bildungswesen und innovative Lehrmethoden
4. **Unternehmensgröße:** Große und mittelständische Unternehmen, die über Ressourcen für groß angelegte Projekte verfügen und einen umfassenden Ansatz für Innenraumgestaltung benötigen.
5. **Bedarfe:** Erstellung und Ausstattung spezialisierter Unterrichtsräume, wie z.B. STEAM-Klassen, und Implementierung neuester Bildungstechnologien.
6. **Werte:** Hohe Produkt- und Dienstleistungsqualität, Innovationen, internationale Erfahrung, Vertrauen auf staatlicher Ebene und in privaten Bildungseinrichtungen.

Persona 1 (B2B)

Franciszek Nowak

Ziele

- Sicherstellung einer qualitativ hochwertigen und zugänglichen Bildung für alle Schüler.
- Einführung innovativer Methoden und Technologien in den Unterrichtsprozess. Erneuerung und Modernisierung der Infrastruktur der Bildungseinrichtung.

Probleme

- Notwendigkeit der Modernisierung von Klassenräumen unter Berücksichtigung eines inklusiven Ansatzes.
- Begrenzte Ressourcen für die Erneuerung der Bildungsinfrastruktur.
- Anforderung eines ganzheitlichen Ansatzes, Vermeidung fragmentarischer Lösungen.

Bedarfe

- Unterstützung durch Experten im Bereich Bildungsdesign.
- Innovative und hochwertige Produkte und Lösungen.
- Umfassende Dienstleistungen, die Planung, Produktion und Installation umfassen.

Verhalten

- Erforscht die neuesten Trends im Bildungsbereich.
- Bevorzugt bewährte Unternehmen mit gutem Ruf.
- Sucht aktiv nach Möglichkeiten zur Verbesserung der Lernbedingungen.



Alter: 45 Jahre

Wohnort: Warschau

Position: Leiter einer Bildungseinrichtung

Erfahrung: 5 Jahre im Bildungsbereich, davon 5 Jahre als Leiter einer Einrichtung mit Fokus auf inklusives Bildungswesen.

Zielgruppe B2C

Hauptmerkmale:

1. **Kundentyp:** Privatpersonen mit hoher finanzieller Unabhängigkeit.
2. **Standort:** Besitzen Immobilien an verschiedenen Standorten, einschließlich Häusern, Wohnungen und speziellen Komplexen.
3. **Sozioökonomischer Status:** Sehr hoch, oft Geschäftsinhaber oder Unternehmer.
4. **Bedürfnisse:** Personalisierter Ansatz ohne standardisierte Projektlösungen, bevorzugen Spontaneität und Flexibilität.
5. **Werte:** Wahlfreiheit, Einzigartigkeit, sofortige Umsetzung von Ideen.

Persona 2 (B2C)

Martin Rossi

Ziele

- Schaffung einzigartiger und funktionaler Räume für Arbeit und Erholung.
- Investition in Immobilien mit dem Ziel, deren Attraktivität und Funktionalität zu steigern.
- Umsetzung spontaner Ideen und Pläne ohne Verzögerungen und Bürokratie.

Probleme

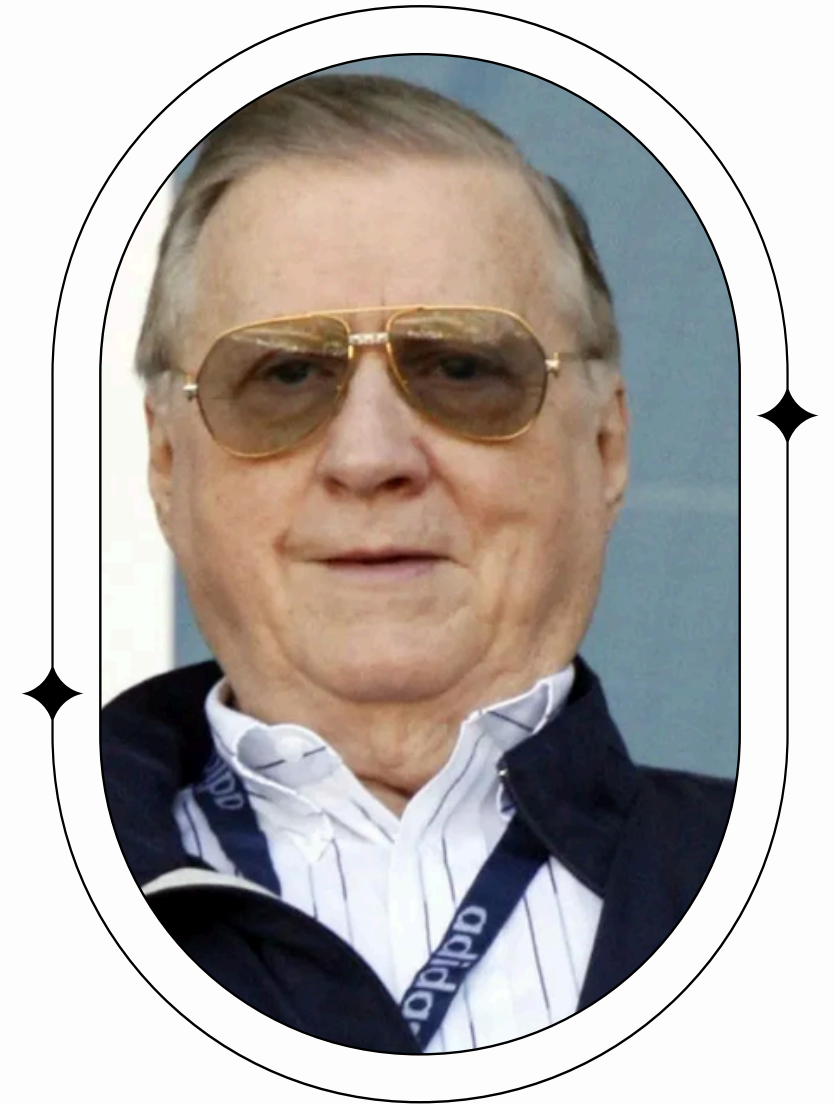
- Unwilligkeit, traditionellen Planungs- und Designprozessen zu folgen.
- Notwendigkeit, schnell auf Ideen zu reagieren und diese umzusetzen, ohne lange Diskussionen und Abstimmungen.
- Erwartung eines hohen Niveaus an Qualität und Ästhetik bei minimaler Vorbereitung.

Bedarfe

- Flexibilität und Bereitschaft zu schnellen Entscheidungen seitens der Designer und Auftragnehmer.
- Verständnis und Vertrauen im Team der Designer, Bereitschaft zur Arbeit unter ungewöhnlichen Bedingungen.
- Möglichkeit, Möbel und Einrichtungselemente schnell zu erwerben und zu installieren, ohne lange Planungsphasen.

Verhalten

- Bevorzugt es, seiner Intuition und seinem Geschmack zu vertrauen und standardisierte Verfahren zu vermeiden.
- Erwartet ein hohes Maß an Professionalität und Kreativität vom Designteam.
- Neigt zu impulsiven Entscheidungen und Experimenten, was eine schnelle Anpassung von den Partnern erfordert.



Alter: 55 Jahre

Wohnort: Italien

Position: Erfolgreicher
Geschäftsmann

Erfahrung: Über 30 Jahre im
Geschäft, besitzt ein vielfältiges
Immobilienportfolio.

Markenziele in der Content-Strategie und KPIs



Da die Marke neu ist und gerade erst auf den Markt der Europäischen Union kommt, können wir vorerst nur Ziele und Metriken festlegen, die wir ohne quantitative Kennzahlen verfolgen werden. Prognosen für KPIs können wir nach den ersten drei Monaten der Arbeit aufstellen.

Bildung und Pflege des Images, Markenbewusstsein:

- Reichweite der Seite (Anzahl der eindeutigen Benutzer, die den Inhalt gesehen haben).
- Anzahl und Tonalität der Anfragen in Direktnachrichten und Kommentaren.
- Anzahl des UGC und Tonalität der Bewertungen.

Anziehung von Publikum auf die Seite (Zuwachs an Followers):

- Anzahl der neuen Followers (organisches Wachstum und Wachstum durch bezahlte Werbemaßnahmen).
- Prozentsatz der Zielgruppe in der Seitenstatistik.

Information der Kunden über die Dienstleistungen der Marke:

- Anzahl und Inhalt von Posts und Stories, die über verschiedene Produkte informieren.
- Reichweite der Posts und Stories.
- ER, ERR der Posts.
- Anzahl der Antworten auf Stories, Klicks auf die Website und auf den angehängten Link.

Content
Pool

Informierender Content

Nützliche Informationen: Tipps, Anleitungen,
detaillierte Beschreibung der Eigenschaften

- Tipps für die optimale Raumplanung
- Nachhaltigkeit im Interior Design
- Wie man mit Licht und Schatten arbeitet
- Die Rolle von Kunstwerken im Interior Design - Kooperation mit Partners
- Die Bedeutung von Texturen und Stoffen
- Wie man uns kontaktieren und eine Dienstleistung bestellen kann
- Farbpsychologie in der Innenarchitektur

Imagebildender Content

die Werte und die Mission der Marke zu vermitteln

- Unser Designprozess: Von der Idee zur Umsetzung
- Vorstellung unseres Teams. Mission
- Erfolgreiche Projekte: Fallstudien
- Unsere Designphilosophie
- Unsere Geschichte
- Testimonials, Bewertungen

Verkaufsfördernder Content

Informationen zu den Projektumsetzungsmethoden und Preis,
Beschreibung der Dienstleistung, Posts mit Handlungsaufforderung
(CTA)

- Sonderangebote und Rabatte
- Warum Sie uns wählen sollten: Kundenstimmen
- Unsere Dienstleistungen im Überblick
- Vorher-Nachher: Beeindruckende Transformationen

Unterhaltender Content

Nutzung eines Informationsanlasses, Umfrage, Checkliste

- Design-Challenges: Vorher-Nachher in 24 Stunden
- Quiz: Welcher Einrichtungsstil passt zu Ihnen?
- Behind-the-Scenes: Ein Tag im Leben eines Designers
- Geschichten über das Interior Design von Weltstars.
- Checkliste zur Renovierungsplanung, zur Möbelauswahl, zur Beleuchtung, zur Organisation der Aufbewahrung, für ökologisches Design



Zukünftige Content Kanäle



27designlab.com

- Regelmäßige Blog-Posts zu Trends und Projekten
- Hochwertige Fotogalerien von abgeschlossenen Projekten
- SEO-Optimierung für bessere Sichtbarkeit



- Posts mit inspirierenden Bildern und Design-Ideen
- Nutzung von Stories und Reels für Einblicke hinter die Kulissen
- Zusammenarbeit mit Influencern und Marken für größere Reichweite



- Nutzung von Facebook-Gruppen zur Community-Bildung
- Emotionale Geschichten: Teilen von Kundenerfahrungen und Erfolgsgeschichten, um emotionale Verbindungen zu schaffen



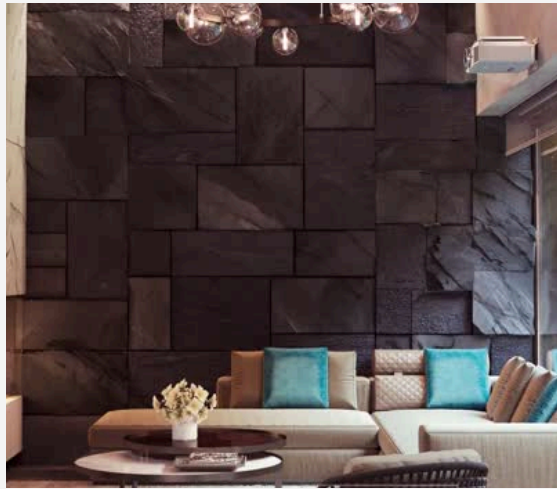
- Erstellung von thematischen Pinnwänden zu verschiedenen Designstilen
- Nutzung von Rich Pins für detaillierte Projektbeschreibungen
- Regelmäßiges Pinnen und Teilen von inspirierenden Inhalten



- Veröffentlichung von Fachartikeln und Brancheneinblicken
- Netzwerkaufbau mit anderen Fachleuten und potenziellen Kunden
- Teilnahme an relevanten Gruppen und Diskussionen



Content Formate



Videos/Shots/Reels

Fokus: Visuelle Präsentation der Arbeit

- Kurze Videos, die durch abgeschlossene Projekte führen
- Einblicke in den Designprozess und die Arbeit des Teams
- Kurze, informative Clips zu Design- und Dekorationstipps



Textbasierte Content-Formate

- ✓ Web Post, Beiträge/Posts in sozialen Netzwerken
- ✓ Advertorials auf eigenem Blog

Fokus: zugänglicher und verständlicher Text, der eine klare Vorstellung vom Thema des Posts vermittelt

- Inspirierende Tipps zur Raumgestaltung und Dekoration
- Detaillierte Beschreibungen von abgeschlossenen Projekten, mit Vorher-Nachher-Bildern und Designkonzepten



Bilder

Fokus: Emotionen wecken und die Atmosphäre eines Raumes einfangen

- Hochwertige Vorher-Nachher-Bilder, die die Transformation und das Endergebnis zeigen
- Nahaufnahmen von besonderen Designelementen, Materialien und Texturen

Content Plan	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
Inhaltstyp	Story / Reel	Post / Beitrag	Beitrag/Karussell	Post / Beitrag	Post / Beitrag	Story: Quiz	Artikel
Kanäle	FB, Insta	LinkedIn	FB, Insta,Pinterest	Pinterest	FB, Insta	FB, Insta	(Website - Blog, Pinterest: Teaser mit dem Link zur Web-Site)
Thema	Willkommenpost	Transformation eines Kindergartens	Perfekte Farbharmonie in Ihrem Zuhause	Die Rolle von Kunstwerken im Interior Design - Kooperation mit Partners	Luxus und Entspannung in Ihrem eigenen Gästehaus	Welcher Einrichtungsstil passt zu Ihnen?	Wie man mit Licht und Schatten arbeitet
Visual							
Inhalt	Imagebildender Content, den die die Werte und Mission der Marke widerspiegeln	Wie modernes Interior Design die Bildungsumgebung verbessern kann.	Wird erklärt, wie Farben im Interieur richtig kombiniert werden können, um eine gemütliche und stilvolle Atmosphäre zu schaffen	Kunst, die Räume verwandelt! Lassen Sie sich von unserer kreativen Zusammenarbeit mit Partners inspirieren und bringen Sie Kunst in Ihr Zuhause	Dieser Post stellt 27 Design Lab als Studio vor, das luxuriöse Gästehäuser mit Sauna und Pool entwirft, die perfekt mit der natürlichen Umgebung eines Landhauses harmonieren.	Finden Sie heraus, welcher Einrichtungsstil zu Ihrem Lebensstil passt! Beantworten Sie ein paar einfache Fragen und entdecken Sie den perfekten Look für Ihr Zuhause	Der Artikel offenbart, wie Licht und Schatten zarte Akzente setzen und die geheimnisvolle Eleganz eines Raumes zum Vorschein bringen
Autor	Anastasiia	Anastasiia	Fliuza	Fliuza	Anastasiia	Fliuza, Anastasiia	Fliuza



WILLKOMMENSPOST

“We create designs that Speak: about the inner world of a client, the shades of his personality, worldview, ambitions, outcomes of his journey and the facets that he has discovered within himself. The interior is a continuation of the owner's spirit, embodied in matter. So our main goal in every project is to manifest this fully, truthfully, and without distortion.

We create interiors where one wants to Create, to Live, and to Be”.



BEITRAG 1



🏠 Luxus und Entspannung in Ihrem eigenen Gästehaus

Träumen Sie von einem stilvollen Gästehaus mit Sauna und Pool direkt neben Ihrem Landhaus? Bei 27 Design Lab schaffen wir einzigartige Rückzugsorte, die Komfort und Natur in perfekter Harmonie vereinen. Unsere Designs sind maßgeschneidert, um Ihren persönlichen Stil widerzuspiegeln und gleichzeitig ein Gefühl von Ruhe und Geborgenheit zu vermitteln.

🔑 Ihr persönliches Paradies wartet auf Sie. Kontaktieren Sie uns für eine Beratung und lassen Sie uns gemeinsam Ihren Traum vom luxuriösen Rückzugsort verwirklichen.

#27DesignLab #Landhaus #LuxusInterieur #Inneneinrichtung
#Gästehaus #Sauna #Pool #DesignStudio

Transformation eines Kindergartens: Wie modernes Interior Design die Bildungsumgebung verbessern kann

In einer Welt, in der Bildung und das Wohl der Kinder Priorität haben, spielt die Umgebung, in der sie lernen und sich entwickeln, eine entscheidende Rolle. Wir bei 27 Design Lab verstehen das und bieten Ihnen Lösungen, die nicht nur den physischen Raum verwandeln, sondern auch eine angenehme und anregende Atmosphäre für Kinder schaffen.

Warum sollten Sie uns wählen?

Sicherheit und Umweltfreundlichkeit: Wir verwenden nur sichere und umweltfreundliche Materialien, die den europäischen Standards entsprechen. Das garantiert, dass die Kinder in einer gesunden und sicheren Umgebung sind.

Funktionalität und Ergonomie: Unsere Designer schaffen Räume, die aktives Lernen und Spielen unterstützen. Wir berücksichtigen alle Aspekte, von bequemen Möbeln bis zur optimalen Platzierung der Lernbereiche.

Ästhetik und Inspiration: Helle Farben, interessante Formen und einzigartige Designlösungen stimulieren die Kreativität und Neugier der Kinder. Wir schaffen Innenräume, die inspirieren und motivieren.

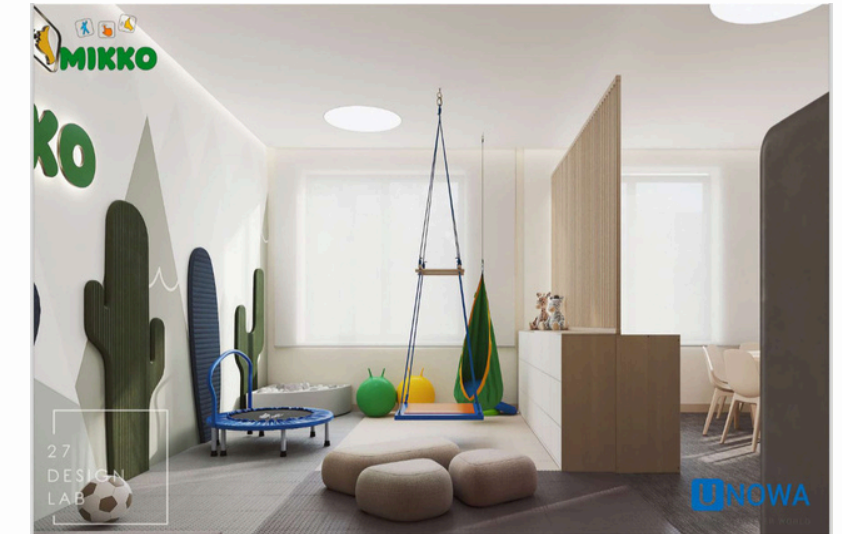
Innovative Technologien: Die Integration moderner Technologien in das Interior Design ermöglicht die Schaffung interaktiver und adaptiver Lernräume. Dies hilft den Kindern, den Stoff besser zu verstehen und Fähigkeiten zu entwickeln.



BEITRAG 2

Unser Ansatz

Wir beginnen mit einer detaillierten Analyse Ihrer Bedürfnisse und Wünsche. Dann entwickeln unsere Experten ein individuelles Projekt, das alle Aspekte umfasst – von der Materialauswahl bis zur Möbelanordnung. Wir arbeiten in enger Zusammenarbeit mit Ihnen in jeder Phase, um sicherzustellen, dass das Endergebnis Ihren Erwartungen voll entspricht.



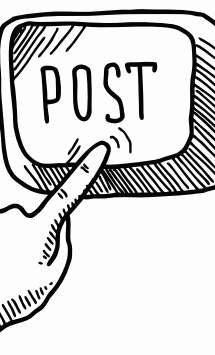
Reale Ergebnisse

Hier ist ein Beispiel für eines unserer jüngsten Projekte: eine Vorschule in Krakau. Der Raum wurde hell, funktional und sicher. Die Lehrer bemerkten eine verbesserte Stimmung und Beteiligung der Kinder. Für die Eltern bedeutete unser Design ein höheres Maß an Komfort und Sicherheit.

Kontaktieren Sie uns

Wenn Sie Ihre Vorschule transformieren und ideale Bedingungen für die Entwicklung der Kinder schaffen möchten, kontaktieren Sie uns. Wir bieten Ihnen eine kostenlose Beratung und entwickeln ein Projekt, das Ihre Erwartungen übertreffen wird.

☎ Kontakt: +xx xxxx xxx xxx xx ✉ Email: info@27deseignlab.com 🌐 Webseite: www.27deseignlab.com



Lassen Sie uns gemeinsam einen Raum schaffen, der unsere Kinder inspiriert und fördert!

Die Magie von Licht und Schatten im Interior Design

Licht und **Schatten** – zwei scheinbar gegensätzliche Kräfte, die gemeinsam wahre Magie in Ihren vier Wänden entfalten können. In der Welt des Interior Designs sind sie viel mehr als nur Mittel zum Zweck. Sie sind die Künstler, die mit einem einzigen Strich ganze Räume zum Leben erwecken, Emotionen erzeugen und Atmosphäre schaffen. Lassen Sie uns eintauchen in die faszinierende Welt von Licht und Schatten und entdecken, wie Sie diese mächtigen Elemente nutzen können, um Ihr Zuhause in ein Kunstwerk zu verwandeln.



Das Geheimnis von Licht: Ein Raum voller Leben

Licht ist die Seele eines jeden Raumes. Es taucht Ihre Umgebung in Farben, formt die Details und haucht dem Raum Leben ein.

Natürliches Licht bringt die Schönheit des Tages in Ihr Zuhause – sei es das sanfte Morgenlicht, das sich durch die Vorhänge schleicht, oder die goldene Abendsonne, die den Raum in warmes, beruhigendes Licht taucht. **Künstliches Licht** hingegen ist Ihr Werkzeug, um Stimmungen zu schaffen, Ecken zu betonen und den Raum in ein ganz neues Licht zu rücken. Ein geschickt platzierter Spot oder eine elegante Stehlampe kann den Fokus auf genau das lenken, was Ihnen wichtig ist.



BEITRAG 3

Schatten: Die stille Kraft im Raum



Schatten sind die geheimen Erzähler in Ihrem Raum. Sie sind es, die Geschichten von Tiefe und Struktur erzählen, die Ihr Auge führen und die Spannung aufbauen. Ein **Schatten** kann ein Kunstwerk hervorheben, einen architektonischen Akzent setzen oder eine mysteriöse Aura schaffen, die den Raum geheimnisvoll und faszinierend macht. In minimalistischen Räumen geben Schatten den entscheidenden Kontrast, der die Einfachheit des Designs unterstreicht und ihm Charakter verleiht.

Die perfekte Symbiose: Licht und Schatten im Einklang

Die wahre Kunst im **Interior Design** liegt darin, Licht und Schatten in perfekter Harmonie zu vereinen. Ein Raum, der in blendendem Licht ertrinkt, verliert seine Wärme und Gemütlichkeit. Zu viele Schatten hingegen können ihn düster und bedrückend wirken lassen. Es geht darum, das Gleichgewicht zu finden – die richtige Mischung aus sanftem Licht und sanften Schatten, die Ihren Raum in einen Ort verwandeln, an dem Sie sich wohl und geborgen fühlen.

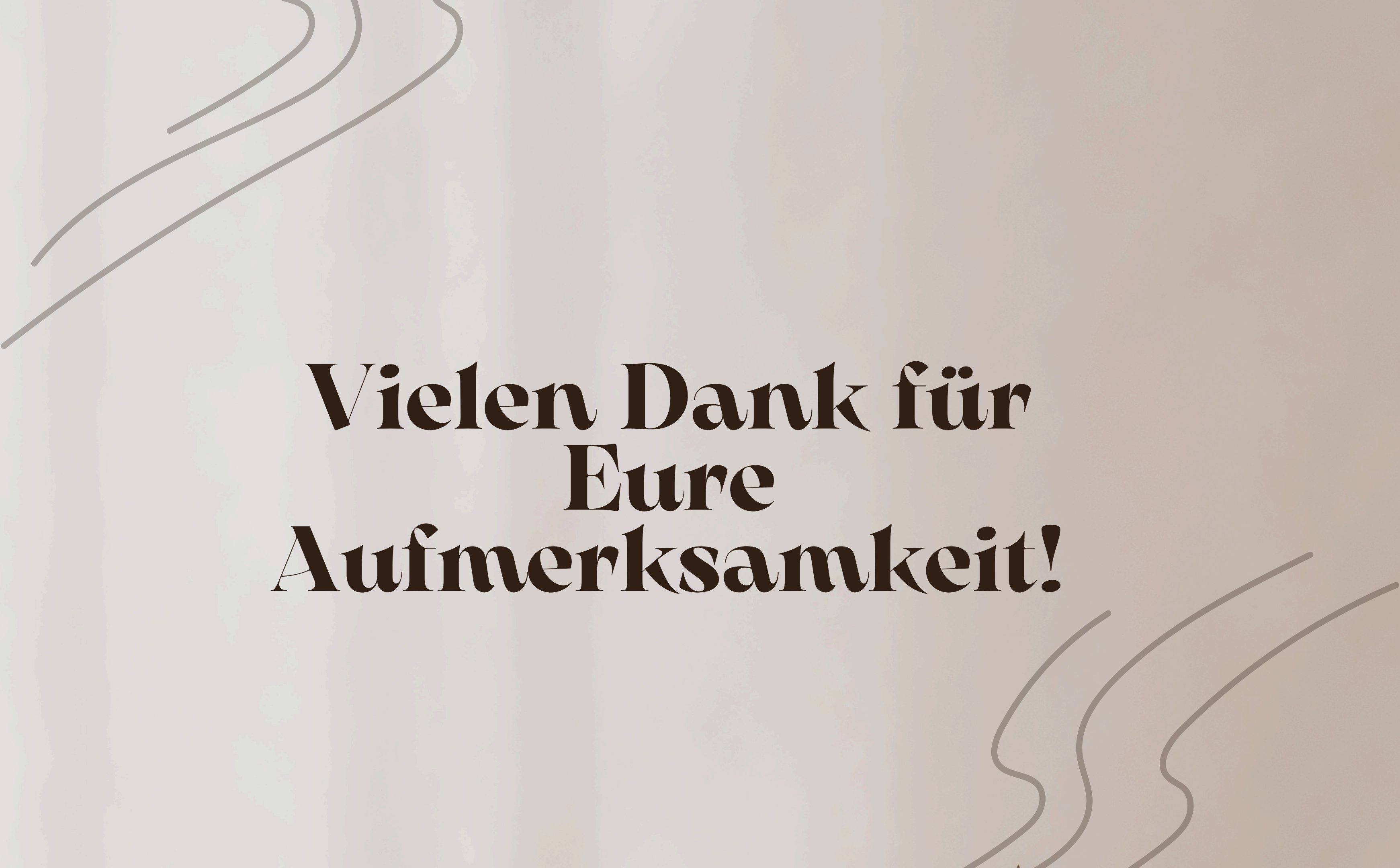


Schlüsselwörter:

Spannung
natürliches/
künstliches Licht
Lichtgestaltung
Raumstimmung
Raumharmonie
Lichtgestaltung
Interior Design



BEITRAG 3



**Vielen Dank für
Eure
Aufmerksamkeit!**