

Projektarbeit Baustein SEO SEA Strategie (DIMA121e-01.1 - Digital Marketing)



Krista Nikolic - Anastasia Medianykh - Irina Wedler - Nadja El Radi
(WBS Training: Modul SEO & SEA Strategie 04_2024)

Ashtangayoga Institut Wuppertal

Ziele des Unternehmens:

- B2C: Verbesserung der körperlichen Gesundheit und Beweglichkeit, die Reduktion von Stress und die Förderung der geistigen Klarheit und Konzentration. Ausbildungsstätte für Yogalehrer.
- B2B: Verkauf der Ausbildung zum Yogalehrer

Dienstleistung / Angebot:

- vielfältige Yoga-Kurse für alle Erfahrungsstufen
- Ausbildungsprogramme für angehende Yogalehrer

Zielgruppe:

- Ortsansässige aus Wuppertal, die sich für physische und spirituelle Gesundheit interessieren
- Menschen, die eine Ausbildung zum Yogalehrer absolvieren möchten

Analyse der bestehenden Google Rankings

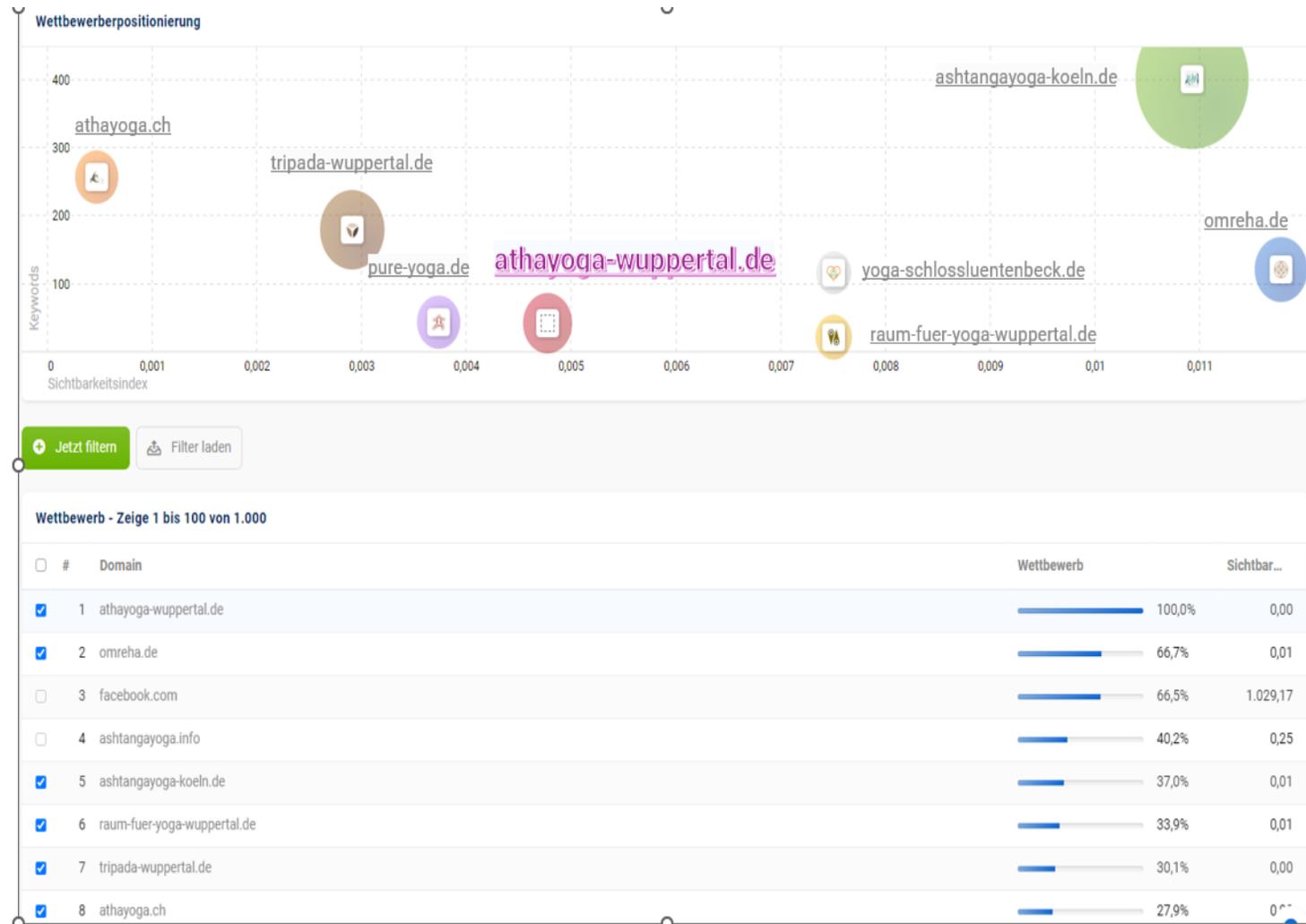


Interessante Rankings

| <input type="checkbox"/> Keyword ? | Ranking ? | Klicks ? | Such... ? | Wettbewerb ? | CPC ? | URL ? |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------|-----------|--------------|--------|----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> yoga wuppertal barmen | 1 | 23 | 100 | 25% | 0,70 € | athayoga-wuppertal.de/ |
| <input type="checkbox"/> yoga kurse wuppertal | 3 | 13 | 100 | 29% | 1,20 € | athayoga-wuppertal.de/ |
| <input type="checkbox"/> athayoga +1 Rankings ^ | 1 | 11 | 40 | 29% | 0,20 € | athayoga-wuppertal.de/ |
| <input type="checkbox"/> yoga wuppertal elberfeld | 4 | 7 | 90 | 25% | 1,10 € | athayoga-wuppertal.de/ |
| <input type="checkbox"/> ashtanga yoga wuppertal | 1 | 7 | 30 | 5% | 1,00 € | athayoga-wuppertal.de/ |
| <input type="checkbox"/> atha yoga | 5 | 4 | 50 | 25% | - | athayoga-wuppertal.de/ |
| <input type="checkbox"/> ashtanga wuppertal | 1 | 4 | 10 | 4% | - | athayoga-wuppertal.de/ |
| <input type="checkbox"/> athayoga wuppertal | 1 | 3 | 10 | 2% | - | athayoga-wuppertal.de/ |
| <input type="checkbox"/> yogalehrer ausbildung wuppertal +1 Rankings ^ | 4 +1 | 3 | 10 | 19% | 4,20 € | athayoga-wuppertal.de/athayo |
| <input type="checkbox"/> yoga wuppertal +1 Rankings ^ | 4 | 2 | 20 | 27% | 1,50 € | athayoga-wuppertal.de/ |
| <input type="checkbox"/> yogaschule wuppertal | 4 | 2 | 20 | 23% | - | athayoga-wuppertal.de/ |

Quelle: Sistrix

Wettbewerbspositionierung



Quelle: Sistrix

Analyse der Technik (v.a. Indexierung)

| | Address | Content Type |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 | http://athayoga-wuppertal.de/wp-content/uploads/Ostern-24.png | image/png |
| 2 | http://athayoga-wuppertal.de/wp-content/uploads/athayoga-Kursplan.pdf | application/pdf |
| 3 | http://athayoga-wuppertal.de/?page_id=63 | text/html; charset=UTF-8 |
| 4 | http://athayoga-wuppertal.de/kontakt/ | text/html; charset=UTF-8 |

| Address | Content Type | Status Code | Status | Indexability |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------|-----------|---------------|
| https://athayoga-wuppertal.de/kurse-und-kosten/ | text/html; charset=UTF-8 | 404 | Not Found | Non-Indexable |

| Address | Occurrences | H1-1 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|
| https://athayoga-wuppertal.de/datenschutz/ | 0 | |
| https://athayoga-wuppertal.de/impressum/ | 0 | |

| | | |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1 | https://athayoga-wuppertal.de/wp-content/uploads/Ausbildung-athayoga.jpg | image/jpeg |
| 2 | https://athayoga-wuppertal.de/wp-content/uploads/2014/11/LBI_5036-2.jpg | image/jpeg |
| 3 | https://athayoga-wuppertal.de/wp-content/uploads/April-24.png | image/png |
| 4 | https://athayoga-wuppertal.de/wp-content/uploads/Januar-2024-1.png | image/png |
| 5 | https://athayoga-wuppertal.de/wp-content/uploads/IMG_2361.jpg | image/jpeg |
| 6 | https://athayoga-wuppertal.de/wp-content/uploads/athayoga_header.jpg | image/jpeg |
| 7 | http://athayoga-wuppertal.de/wp-content/uploads/Ostern-24.png | image/png |
| 8 | https://athayoga-wuppertal.de/wp-content/uploads/Header_Kontakt_950_360.jpg | image/jpeg |

Quelle: Screaming Frog

Krista Nikolic - Anastasia Medianykh - Irina Wedler - Nadja El Radi
(WBS Training: Modul SEO & SEA Strategie 04_2024)

Fehlerbehebung

- **HTTP URL** : Alle URLs müssen zu sicheren HTTPS-Seiten führen
- **Internal Client Error 4xx**: Alle Links auf der Website müssen im Idealfall zu 200 „OK“-URLs aufgelöst werden. Fehler wie 404 oder 410 müssen an die richtigen Stellen aktualisiert, entfernt und ggf. umgeleitet werden.
- **H1 Missing** : Wichtige Seiten müssen prägnante, beschreibende und eindeutige Überschriften haben
- **Missing Alt Text** : **Sämtliche** Bilder, die ein Alt-Attribut haben, müssen einen beschreibenden Alternativtext haben, damit Benutzer und Suchmaschinen sie besser verstehen

Analyse der Technik (v.a. Indexierung)

OnPage

Der <title> Tag hat **zuwenig Wörter: 3**.

Das Keyword oder Teile davon wurden **34 mal** im <body> Tag gefunden.

Das entspricht in etwa einer Keyworddichte von 7.8 Prozent.

Die Keyworddichte ist zu hoch.

Es wurden **3 ausgehende Links** gefunden.

Man sollte auf gute, themenrelevante Seiten verlinken.

OffPage

Anzahl aller Backlinks auf die Hauptdomain: **4**

Anzahl der Backlinks von unterschiedlichen Domains auf die Hauptdomain: **4**

Überschriften

Es wurden **8 <h1> Tags** gefunden. Man sollte maximal einen pro Seite verwenden.

1 Tags ohne TITLE Attribut.

Das Keyword oder Teile des Keywords wurden **0 mal** in den Title Tags gefunden.

Technische Faktoren

Letztes Update der Startseite vor: 4 Monat(en) 25 Tag(en) (01. December 2023)

Die Dateigröße beträgt 69.95 Kilobyte. Der Quelltext ist zu umfangreich.

HTML Fehler im Quelltext : Nicht valide. 5 Fehler gefunden.

Website Performance / Core Web Vitals

Score: 35 / 100

Wann ist das erste Mal etwas zu sehen: 3.55 Sekunden

Wann sind die Hauptinhalte sichtbar: 6.77 Sekunden

Visuelle Stabilität beim Laden der Seite: 1.25

Page Speed Analyse (Mobile - Labor Daten):

Score: 0 / 100

- Wann ist das erste Mal etwas zu sehen: 8.3 Sekunden
- Wann sind die Hauptinhalte sichtbar: 18.73 Sekunden
- Zeit in der Nutzereingaben blockiert sind: 1011 Millisekunden
- Wann sind alle Inhalte sichtbar: 17.38 Sekunden. Speed index
- Visuelle Stabilität beim Laden der Seite: 0.89. Cumulative Layout Shift

Wichtige Keywords (in Verbindung mit dem Zusatz „Wuppertal“)

- Yoga Kurs
- Ashantga Yoga
- Yoga Ausbildung
- Krankenkasse Präventionskurs
- Yoga Retreat Reise

Beispiel für eine Keyword-Optimierung (nach Keyword Shitter)

| "yogalehrer ausbildung wuppertal" | "yoga kurse wuppertal" |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| yogalehrer wuppertal | yoga kurse wuppertal barmen |
| yoga ausbildung wuppertal | yoga kurse in wuppertal |
| yogalehrer ausbildung würzburg | yoga in wuppertal elberfeld |
| yogalehrer ausbildung wie lange | yoga kurs wuppertal |
| yoga kurse wuppertal vohwinkel | |
| yoga kurse wuppertal elberfeld | |
| yoga schule wuppertal | |
| yoga wuppertal elberfeld | |
| yoga wuppertal langerfeld | |
| yoga wuppertal vohwinkel | |
| yoga wuppertal barmen | |

Vorschläge für Content Erstellung / Optimierung

- Neuer Menüpunkt Hauptnavigation: „bezuschusste Präventionskurse“ – aussagekräftige Informationen zum Kursangebot, Keywords, Call to Action Button für Anmeldung
- In der Hauptnavigation „Workshops“ in „Yoga Retreats“ umbenennen – aussagekräftige Informationen zur Yoga Reise, Keywords, Call to Action Button für Buchung
- Sämtliche Texte kürzen, doppelte Texte löschen, H – Überschriften optimieren, Keywords, Backlinks
- Emotionaleres Bildmaterial Bewegtbilder statt leerer Yoga Räume, Alt Texte ergänzen, Datei Größe anpassen (max. 100 KB)
- Übersichtliche Darstellung des Kursangebots, Yoga Schedule Momoyoga (WordPress plugin)
- Kontaktformulare einfacher gestalten, nicht doppelt und dreifach anbieten
- Fehlerhafte Datenschutz Erklärung korrigieren: „Nutzung von Social Media Plugins“ muss mit aufgenommen werden

Wichtigsten Arbeitspakete

Onepage:

1. Quelltext (akt. 69.95 Kilobyte) „sauber“ und fehlerfrei komprimieren
2. Keyword optimierten Content mit Call to Action Buttons entwickeln
3. Visuelle und technische Optimierung der Bilder, Videos einbinden
4. Krankenkassen bezuschusste Yoga Kurse und Yoga Reise in den Fokus nehmen (z.B. PR Beiträge verfassen)

Offpage:

5. Multi Chanel Marketing optimieren. Vorhandene Social Media Accounts (Facebook, Instagram, Google MyBusiness) in regelmäßigen Intervallen mit Videos, Beiträgen, Reels) bzw. Rezensionen bespielen

Fahrplan für konkrete Umsetzung / SEO Roadmap

SEO Roadmap

| Aufgabe | Wer | Fortschritt | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|-----|------|------|--------|-----------|---------|----------|----------|
| Quelltext sauber & fehlerfrei komprimieren | Agentur | | X | | | | | | | |
| Keyword optimierten Content mit Call to Action Buttons entwickeln | Agentur / Inhaberin | | X | | | | | | | |
| Visuelle und technische Optimierung der Bilder, Videos einbinden | Agentur / Fotograf | | X | | | | | | | |
| PR Beiträge zu Präventionskursen und Yoga Reise | Inhaberin | | | X | | X | | | | |
| Angebotsverknappung Yoga Reise über PR Beitrag / Website / Social Media | Agentur | | | X | X | X | | | | |
| Follow Up PR Beitrag erfolgte Yoga Reise / PR Beitrag | Inhaberin | | | | | | | X | | |
| PR Beitrag Yoga Reise 2025 | Agentur | | | | | | | | X | |
| Multi Chanel Marketing optimieren | Agentur / Inhaberin | | | X | | | | | | |
| Rezensionen von Yoga Kurs Teilnehmern einholen | Inhaberin | | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Rezensionen auf Google My Business platzieren | Agentur | | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Erstellung Content für Social Media Accounts | Inhaberin | | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Platzierung Content auf Social | Agentur | | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Review Gespräch SEO Maßnahmen | Inhaberin / Agentur | | | | | X | | | X | |

SEORCH

Datum:

25. April 2024

Website:

<https://athayoga-wuppertal.de/>

Keyword:

yoga kurse wuppertal

User Agent:

Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/122.0.0.0 Safari/537.36

Permalink:

<https://seorch.de/result-check/athayoga-wuppertal-de-2024-04-25-10-75-22.html>

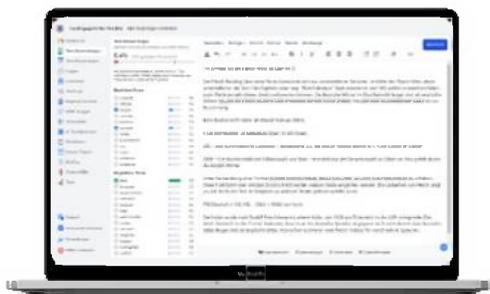
ashtangayoga Institut Wuppertal

Erfahre mehr

Diese Website benutzt Cookies. Wenn du die Website weiter nutzt, gehen wir von deinem Einverständnis aus.

OK

Datenschutzerklärung



Das #1 Tool für SEO-Texter ist künstlich intelligent geworden!

Die ContentSuite von PageRangers wurde nur zu einem Zweck entwickelt: Deine Webseiteninhalte bei Google auf die Top-Position zu bringen. Nutze diesen Wettbewerbsvorteil und steigere deinen Umsatz!



Jetzt kostenlos testen

Die 4 wichtigsten OnPage SEO Faktoren

Titel - <title> Tag

Der <title> Tag ist zu kurz: **25 Zeichen**.
Er sollte max. 70 Zeichen haben.



Der <title> Tag hat **zuwenig Wörter: 3**.



Nur **2** Keyword(s) wurden im <title> tag gefunden. Es fehlen: **kurse**



Meta Description

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Die Meta Description ist zu lang: 208 Zeichen . Sie sollte max. 160 Zeichen haben. |  |
| Die Meta Description hat die richtige Anzahl Wörter: 24 . |  |
| Keine data-nosnippet Attribute gefunden. |  |
| Nur 1 Keyword(s) wurden in der Meta Description gefunden. Es fehlen: kurse wuppertal |  |
| Text - <body> Tag | |
| Die Website hat die richtige Textlänge: 406 Wörter . |  |
| Etwa 31% des Textes besteht aus Füllwörtern. |  |
| Der Text enthält 24 vollständige Sätze . |  |
| Die durchschnittliche Satzlänge beträgt 15 Wörter . Das ist gut. |  |
| Das Keyword oder Teile davon wurden 34 mal im <body> Tag gefunden. Das entspricht in etwa einer Keyworddichte von 7.8 Prozent. Die Keyworddichte ist zu hoch. |  |
| Links - <a> Tags | |
| Interne Links: 25 |  |
| Es wurden 3 ausgehende Links gefunden. Man sollte auf gute, themenrelevante Seiten verlinken. |  |
| Links ohne TITLE Attribut: 25 |  |
| Links ohne Linktext: 2 |  |
| Keine Nofollow Links gefunden |  |
| Das Keyword oder Teile des Keywords wurden 61 mal in den URLs gefunden. |  |
| Das Keyword oder Teile des Keywords wurden 6 mal in den Title Tags gefunden. |  |
| Das Keyword oder Teile des Keywords wurden 4 mal in den Linktexten gefunden. |  |

OffPage Daten

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Backlinks (Seokicks) | |
| Anzahl aller Backlinks auf die Hauptdomain: 4 (Linkpopularität für: http://athayoga-wuppertal.de) |  |
| Anzahl der Backlinks von unterschiedlichen Domains auf die Hauptdomain: 4 (Domainpopularität für: http://athayoga-wuppertal.de) |  |

Wikipedia Backlinks (Deutsche Wikipedia)

Keine Wikipedia Backlinks gefunden.

Daten bereitgestellt von [Wikipedia](https://www.wikipedia.org)WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

Google Suchergebnisse (Top 30) / Wettbewerb

Die Domain <https://athayoga-wuppertal.de> wurde 2 mal in den Top 30 für das Keyword **yoga kurse wuppertal** gefunden.Mit dem **SEORCH Keywordmonitor** kannst du deine Keyword Rankings dauerhaft überwachen.

| # | URL | Titel: |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1 | https://maps.google.co.ug/maps?oe=utf-8&pws=0&complete=0&gl=de&num=100&um=1&ie=UTF-8&fb=1&q=yoga+kurse+wuppertal&ictx=111 | Yoga in Wuppertal/Sprockhövel/ Ute Sondermann |
| 2 | https://omreha.de/ | Yoga in Wuppertal OmReha Institut für Yoga, Pilates & Reha-Sport |
| 3 | https://www.raum-fuer-yoga-wuppertal.de/ | Raum für Yoga Wuppertal: Home |
| 4 | https://www.yoga-schlossluntenbeck.de/ | Yoga Institut Schloss Lüntenbeck: Home |
| 5 | https://athayoga-wuppertal.de/ | athayoga Wuppertal: Home |
| 6 | https://www.bergische-vhs.de/programm/gesundheit/kategorie/Yoga/64 | Yoga - Wuppertal - Bergische VHS |
| 7 | https://yogalehrer-wuppertal.de/ | Yoga-Kurse in Wuppertal bei Ute Sondermann |
| 8 | https://tripada-wuppertal.de/ | Tripada Wuppertal - Yoga, Pilates, Tai Chi, Reha Sport in Wuppertal |
| 9 | https://www.pure-yoga.de/ | Pure Yoga - Wuppertal - Yoga & mehr |
| 10 | https://www.aufatmen-yoga.de/ | Aufatmen - Raum für Yoga und Mehr - Wuppertal - Nicole Kollmann ... |
| 11 | https://www.silvayoga.de/ | Silva Yoga: Yoga Schule Wuppertal |
| 12 | https://athayoga-wuppertal.de/kurse-und-preise/ | Kurse und Preise - athayoga Wuppertal |
| 13 | https://bouldercafe-wuppertal.de/boulderhalle/yoga/ | Yoga - Bahnhof Blo |
| 14 | https://taltreeyoga.de/woechentliche-kurse.html | Wöchentliche Kurse - Wuppertal - Taltreeyoga |
| 15 | https://www.listando.de/nrw/wuppertal/yoga-studio | Die 10 besten Yoga-Studios in Wuppertal (Preisvergleich) - Listando |
| 16 | https://yogaraum-wuppertal.de/ | Yogaraum Wuppertal: yogaraum-wuppertal.de |
| 17 | https://bouldercafe-wuppertal.de/boulderhalle/yoga/yogaworkshops/ | Yoga Workshops - Bahnhof Blo |

| | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 18 | https://www.eversports.de/s/omreha-yoga-pilates-reha | OmReha® Yoga - Pilates - Reha 42117 Wuppertal - Eversports |
| 19 | https://tripada-wuppertal.de/produkt/tripada-yoga-basic-plus-kurs-10-x-90-minuten-donnerstag-20/ | Tripada Yoga® Basic Kurs (8 x 90 Minuten) - Donnerstag, 18:00-19 ... |
| 20 | https://www.ssg-wuppertal.de/kurse.htm | Kursangebote - SSG Wuppertal |
| 21 | https://tal-studio.de/ | Tal Studio – Das Studio für Yoga und Kreatives in Barmen |
| 22 | https://www.yogika.de/ | Yoga Wuppertal Yogika |
| 23 | https://yogital.de/ | Yogital – Yoga in Wuppertal – Christine Maria Kehren |
| 24 | https://mit-yoga-fit.de/home/ | Home - Praxis für Physio und Yoga |
| 25 | https://befit-wuppertal.de/yoga-%C2%A720/ | Yoga \$20 – BEfit Studio Wuppertal |
| 26 | https://omreha.de/kurse/vinyasa-yoga/ | Vinyasa Yoga in Wuppertal - OmReha |
| 27 | https://www.aufatmen-yoga.de/kursdaten-preise/ | Neue Yoga-Präventionskurse bei Aufatmen Yoga in Wuppertal |
| 28 | https://yogatal.de/ | Gene Keys meet Yoga - Wuppertal |
| 29 | https://www.eversports.de/l/yoga/wuppertal | Yoga in Wuppertal - Top 6 Studios - Online Buchung - Eversports |
| 30 | https://www.seinundliebe.de/meinekurse | Yogakurse - Sein und Liebe Yoga Wuppertal |
| 31 | https://freiraumyoga-wuppertal.de/kurse/ | Yoga Kurse - Freiraum Yoga Wuppertal - Tel 0173 7004155 |
| 32 | https://www.yogabewegt.eu/ | Yoga Kurse in Wuppertal |
| 33 | https://www.tripada.de/ | tripada.de: Yoga, Pilates, und mehr - Kurse - Ausbildungen in ... |
| 34 | https://urbansportsclub.com/de/sports/yoga/wuppertal | Yoga in Wuppertal - Berlin - Urban Sports Club |
| 35 | https://www.eventbrite.de/e/mindful-moods-yoga-wuppertal-tickets-815091630007 | Mindful Moods • Yoga • Wuppertal - Eventbrite |
| 36 | https://www.wuppertal.de/microsite/BSG/sport/yoga.php | Yoga BSG Stadtverwaltung Wuppertal |
| 37 | https://yogital.de/kurse/ | Kurse - Yogital – Yoga in Wuppertal |
| 38 | https://www.geburtshaus-wuppertal.de/kursangebot/39-yoga/ | Yoga - Kursangebot rund ums Kinderkriegen - Geburtshaus Wuppertal |
| 39 | https://freiraumyoga-wuppertal.de/studio/ | Studio - Freiraum Yoga Wuppertal - Tel 0173 7004155 |
| 40 | https://www.kleinanzeigen.de/s-unterricht-kurse/wuppertal/yoga/k0c235l1561 | Yoga, Unterricht & Kurse in Wuppertal - Ebay Kleinanzeigen |
| 41 | https://threebestated.de/de-yogastudios-in-wuppertal | 3 Besten Yogastudios in Wuppertal, DE - Expertenempfehlungen |



| | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 42 | https://www.dasoertliche.de/Themen/Yoga-Kurse/Wuppertal.html | Yoga Kurse in Wuppertal - Das Örtliche |
| 43 | https://findedeinyoga.org/yogakurs/wuppertal-wuppertal/kurse-mit-f%C3%B6rderung-durch-krankenkassen | mit Kurse mit Förderung durch Krankenkassen - FindeDeinYoga.org |
| 44 | https://www.k3-wuppertal.de/r%C3%BCckenschulung/yoga/ | Yoga - K3 Wuppertal |
| 45 | https://kikudoo.com/search/wuppertal/yoga | Yoga in Wuppertal und Umgebung auf kikudoo |
| 46 | https://yoelah-yoga-wuppertal.de/ | Yoelah Yoga Wuppertal: Startseite |
| 47 | https://ilka-yoga.de/ | Ilka Yoga in Wuppertal - Ilka Yoga in Wuppertal |
| 48 | https://www.om-om-om.yoga/ | om-om-om.yoga (Online-)Yogakurse Wuppertal |
| 49 | https://www.yogafinder.com/yoga.cfm?yogacountry=germany&yogacity=Wuppertal | Yoga Classes in Wuppertal Germany |
| 50 | https://findedeinyoga.org/yogakurs/wuppertal/kurse-mit-f%C3%B6rderung-durch-krankenkassen | 15 Yoga in Wuppertal und 4 in Umgebung - mit Kurse mit Förderung ... |

Semantische Analyse

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Lesbarkeit der Website | |
| <p>Flesch Wert: 53 Lesbarkeit: durchschnittlich entspricht in etwa einer Online-Zeitung. Berechnet nach Flesch Reading Ease, für die deutsche Sprache.</p> |  |

Für welche Keywords kann die Seite ranken?

Die Keywords die am meisten für Suchmaschinen herausstechen haben eine hohe Sichtbarkeit (>70). Natürlich auch als zusammengesetztes Keyword. Die Sichtbarkeitslücke zwischen Platz 1 und 2 zu Platz 3 sollte möglichst groß sein (>40) um auf ein eindeutiges Keyword Signal an die Suchmaschine zu senden.

| # | Keyword | Häufigkeit | Vorkommen | Dichte (WDF) | Sichtbarkeit |
|---|--------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| 1 | athayoga | 44 | Title Tag, Url, Meta Desc, STRONG, B, Body Tag, A-Url, A-Linktext, A-Title, IMG-Src, IMG-Alt | 0.62% | 97 |
| 2 | wuppertal | 38 | Title Tag, Url, H1, Body Tag, A-Url, A-Linktext, A-Title, IMG-Src, IMG-Alt | 0.6% | 86 |
| 3 | ashtangayoga | 12 | Meta Desc, H1, H2, STRONG, Body Tag, A-Url, A-Linktext | 0.42% | 69 |
| 4 | kurse | 12 | H1, STRONG, Body Tag, A-Url, A-Linktext | 0.42% | 43 |
| 5 | ausbildung | 7 | H1, STRONG, Body Tag, A-Url, A-Linktext | 0.34% | 43 |
| 6 | aktuelles | 5 | H1, Body Tag, A-Url, A-Linktext | 0.29% | 35 |
| 7 | home | 3 | Title Tag, Body Tag, A-Linktext | 0.23% | 32 |
| 8 | erfahre | 19 | STRONG, Body Tag, A-Linktext | 0.49% | 29 |

| | | | | | |
|----|--------|----|-------------------------------------|-------|----|
| 9 | preise | 10 | STRONG, Body Tag, A-Url, A-Linktext | 0.39% | 25 |
| 10 | findet | 2 | H1, Body Tag | 0.18% | 20 |

Überschriften - <h> Tags

Es wurden **8 <h1> Tags** gefunden.
Man sollte maximal einen pro Seite verwenden.



Es wurde **1 <h2> Tag** gefunden.



Keine <h3> Tags gefunden.



Das Keyword oder Teile des Keywords wurden **3 mal** in den <h1> Tags gefunden.



Das Keyword oder Teile des Keywords wurden **1 mal** in den <h2> Tags gefunden.



Hierarchie der Überschriften

- h1** ashtangayoga institut
- h1** wuppertal
- h1** aktuelles
- h1** kurse
- h1** ausbildung
- h1** (No Text)
- h2** ashtangayoga
- h1** unser angebot
- h2** (Fehlende Überschrift)
- h3** (Fehlende Überschrift)
- h4** (Fehlende Überschrift)
- h5** ashtanga basic
- h5** ashtanga basic plus
- h5** fayo - faszien-yoga
- h5** yin und yang yoga
- h1** so findet ihr zu uns



Bilder - Tags

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Es wurden 1 Tags gefunden. | |
| 0 Tags ohne ALT Attribut. | |
| 1 Tags ohne TITLE Attribut. | |
| Das Keyword oder Teile des Keywords wurden 2 mal in den SRC Attributen (URL) der Tags gefunden. | |
| Das Keyword oder Teile des Keywords wurden 2 mal in den ALT Tags gefunden. | |
| Das Keyword oder Teile des Keywords wurden 0 mal in den Title Tags gefunden. | |
| Semantische Tags | |
| Es wurden 20 <p> Tags gefunden.</p> | |
| Es wurden 6 Tags gefunden. | |
| Es wurden 10 <ul style="list-style-type: none"> Tags gefunden. | |
| Es wurden 5 <ol style="list-style-type: none"> Tags gefunden. | |
| Keine <code><blockquote></code> Tags gefunden. | |
| Es wurden 10 Tags gefunden. | |
| Keine <code><cite></code> Tags gefunden. | |
| Es wurde 1 Tag gefunden. | |
| Keine <code><i></code> Tags gefunden. | |
| Das Keyword oder Teile des Keywords wurden 26 mal im <p> Tag gefunden.</p> | |
| Das Keyword oder Teile des Keywords wurden 4 mal im Tag gefunden. | |
| Das Keyword oder Teile des Keywords wurden 11 mal im <ul style="list-style-type: none"> Tag gefunden. | |
| Das Keyword oder Teile des Keywords wurden 0 mal im <ol style="list-style-type: none"> Tag gefunden. | |
| Das Keyword oder Teile des Keywords wurden 0 mal im Tag gefunden. | |
| Das Keyword oder Teile des Keywords wurden 1 mal im Tag gefunden. | |
| HTML5 | |
| HTML5 Doctype gefunden. | |
| Es wurde 1 <code><header></code> Tag gefunden. | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Es wurden 2 <aside> Tags gefunden. |  |
| Es wurde 1 <article> Tag gefunden. |  |
| Keine <section> Tags gefunden. |  |
| Es wurde 1 <footer> Tag gefunden. |  |
| Es wurde 1 <nav> Tag gefunden. |  |
| Keine <details> Tags gefunden. |  |
| HTML Microdata | |
| Kein HTML Microdata gefunden. |  |
| WAI-ARIA - Zugänglichkeit | |
| 5 ARIA Role Attribute gefunden. |  |
| Open Graph Protokoll | |
| 10 Open Graph Attribute gefunden. |  |
| Twitter Cards | |
| <p>3 Twitter Cards Attribute gefunden. Aber einige benötigte Attribute wurden nicht gefunden:</p> <ul style="list-style-type: none"> twitter:site fehlt <p>Auf der Twitter Cards Website gibt es weitere Informationen.</p> |  |
| Meta Keywords | |
| Keine Meta Keywords gefunden. Google ist das wurscht! |  |
| Das Keyword wurde nicht in den Meta Keywords gefunden. |  |

Technische Faktoren

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Meta Robots / Meta Googlebot / X-Robots | |
| Es wurde eine Meta Robots Angaben gefunden. |  |
| Keine X-Robots im HTTP Header gefunden. |  |
| <p>Es wurde eine max-video-preview Angabe gefunden. Es werden beliebig viele Sekunden des Videos als Vorschau in Google angezeigt. Es wurde eine max-image-preview Angabe gefunden.</p> | |

Eine größere Bildvorschau bis über die gesamte Breite des Darstellungsbereichs darf in Google angezeigt werden.

Es wurde eine **max-snippet** Angabe gefunden.

Es gibt keine Beschränkung der Länge des Snippets in Google.



robots.txt

Eine **robots.txt** gefunden.

URL: <http://athayaga-wuppertal.de/robots.txt>



Alter der Domain / Letztes Update

Alter der Domain: **8 Jahr(e) 2 Monat(e) 18 Tage(e)**

(07. February 2016)



Letztes Update der Startseite vor: **4 Monat(en) 25 Tag(en)**

(01. December 2023)



Daten bereitgestellt von **The Wayback Machine**



Dateigröße des HTML Codes

Die Dateigröße beträgt **69.95 Kilobyte**.

Der Quelltext ist zu umfangreich.



Code / Text Rate

Text Rate: 4.05 %

Die Text Rate **sollte über 25 %** liegen.

Codegröße: 68731 Byte, Textgröße: 2898 Byte

Es wurden 496 HTML Elemente gefunden.



HTML Fehler im Quelltext

Nicht valide. **5 Fehler** gefunden.



Daten bereitgestellt von **W3C Validator**



Canonical Tag / Hreflang Tags

Ein **Canonical Tag** gefunden.



Kein **hreflang Tag** gefunden.



Keine **Rel Next / Rel Prev Tags** gefunden.



Seite unter mehreren URLs zu erreichen (Duplicate Content)

Die Seite ist unter **4 URLs** zu erreichen.

Davon 1 mal direkt und 3 mal per Weiterleitung.



URL: Verzeichnistiefe, dynamische Parameter

Die Tiefe der Verschachtelung: **0 => cool**



| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Keine dynamische Parameter in der Url gefunden. |  |
| Das Keyword oder Teile des Keywords wurden in der URL gefunden. |  |
| HTTP Header / GZIP | |
| Serverseitige Komprimierung ist nicht aktiviert. |  |
| sitemap.xml | |
| Eine sitemap.xml gefunden. |  |
| CSS / JavaScript / Flash | |
| Es wurden 52 Style Attribute im <body> Tag gefunden. Man sollte diese in eine externe CSS Datei auslagern. |  |
| Es wurden Inline CSS Style Tags gefunden. Man sollte diese in eine externe CSS Datei auslagern. |  |
| Es werden 30 externe CSS Dateien geladen. Man sollte die eingebundenen CSS Dateien auf 3-4 reduzieren. |  |
| Es wurden 12 Inline JavaScript Bereiche im HTML Dokument gefunden. Man sollte diese in eine externe JavaScript Datei auslagern. |  |
| Es werden 22 externe JavaScript Dateien geladen. Man sollte die eingebundenen JavaScript Dateien auf 3-4 reduzieren. |  |
| 19 CSS und JS Files sind nicht minimiert! |  |
| Kein Flash Inhalt gefunden. |  |
| Frames - <frame> oder <iframe> Tags | |
| Keine <frame> Tags gefunden. |  |
| Es wurde 1 <iframe> Tag gefunden. |  |

Mobile SEO

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Findet der Googlebot eine mobile Version der Seite | |
| Der Googlebot findet eine mobile Version der Website. |  |
| Meta Viewport Angabe für device-width gefunden. Die Seite weist auf eine responsive Version hin. |  |
| Keine Mobile Version unter separater URL gefunden. |  |
| Kein Vary: User-Agent HTTP Header (Desktop Googlebot). |  |

Website Performance / Core Web Vitals

Antwortzeit des Servers

Die Antwortzeit des Servers betrug **0.68 Sekunden**.
Die Ladezeit ist gut wenn sie unter 2 Sekunden liegt.



HTTP/2 Unterstützung

Keine HTTP/2 Unterstützung erkannt.



Core Web Vitals (Desktop - Feld Daten)

Wann ist das größte Element der Seite geladen: **N/A Sekunden**
Largest Contentful Paint (LCP)
Idealer Zielwert < 2.5 Sekunden



Visuelle Stabilität beim Laden der Seite: **N/A**
Cumulative Layout Shift (CLS)
Idealer Zielwert < 0.1



Wie schnell reagiert die Website auf Benutzerinteraktionen: **N/A Millisekunden**
Interaction To Next Paint (INP)
Idealer Zielwert < 200 Millisekunden



Wie schnell antwortet der Server auf eine Anfrage: **N/A Millisekunden**
Time To First Byte (TTFB)
Idealer Zielwert < 800 Millisekunden



Page Speed Analyse (Desktop - Labor Daten)

Score: **35 / 100**



Wann ist das erste Mal etwas zu sehen: **3.55 Sekunden**
First contentful paint



Wann sind die Hauptinhalte sichtbar: **6.77 Sekunden**
Largest contentful paint



Zeit in der Nutzereingaben blockiert sind: **68 Millisekunden**
Total Blocking Time

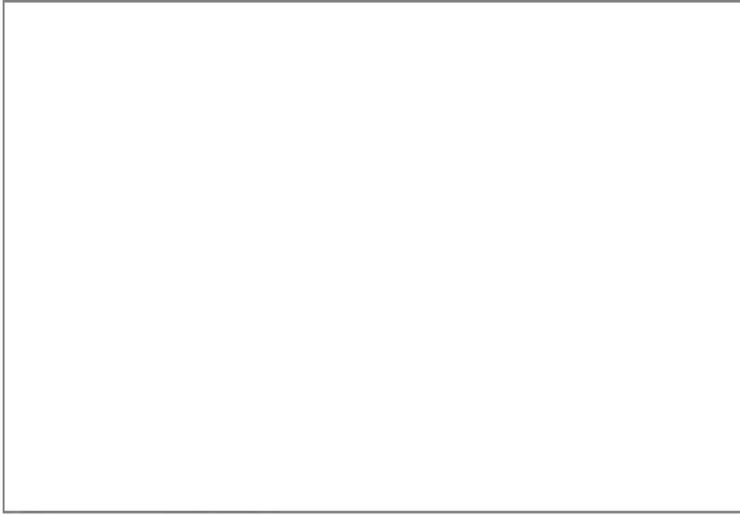


Wann sind alle Inhalte sichtbar: **5.16 Sekunden**
Speed index

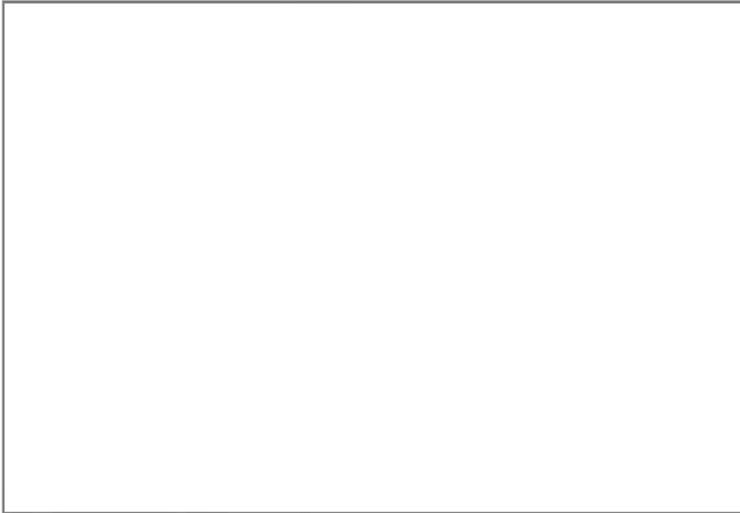


Visuelle Stabilität beim Laden der Seite: **1.25**
Cumulative Layout Shift





nach 0.375 Sekunden



nach 0.75 Sekunden



nach 1.125 Sekunden



nach 1.5 Sekunden



nach 1.875 Sekunden



nach 2.25 Sekunden



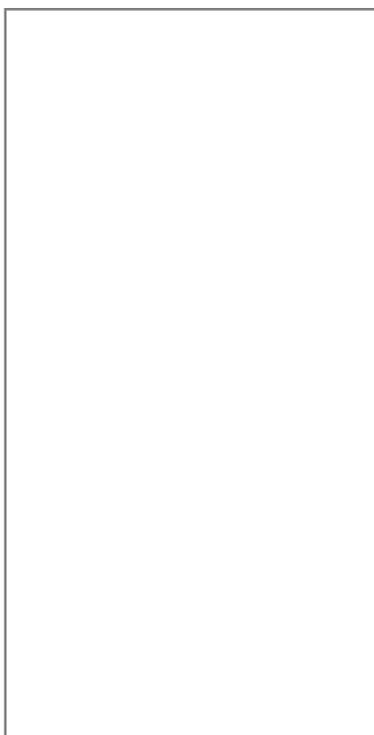
nach 2.625 Sekunden



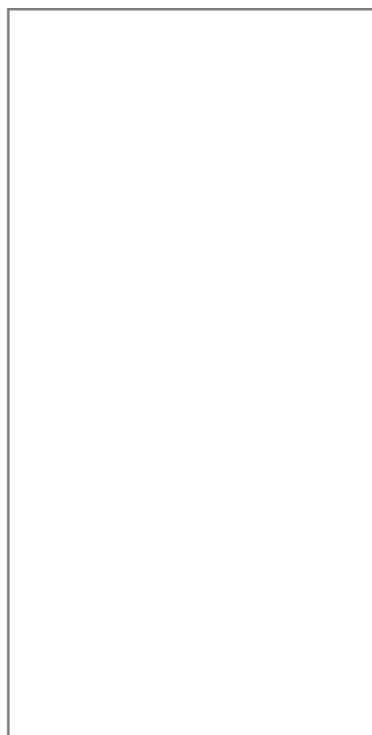
nach 3 Sekunden

| | |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Reduziere nicht verwendete CSS | i |
| Verwendet keine passiven Listener zur Verbesserung der Scrollleistung | i |
| Bilder effizient codieren | i |
| Reduziere nicht verwendetes JavaScript | i |
| Statische Inhalte mit einer effizienten Cache-Richtlinie bereitstellen | i |
| Largest Contentful Paint-Element | i |
| Erstreaktionszeit des Servers verringern | i |
| Cumulative Layout Shift | i |
| Ressourcen beseitigen, die das Rendering blockieren | i |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Bilder in modernen Formaten bereitstellen |  |
| Sehr große Netzwerknutzlasten vermeiden |  |
| CSS komprimieren |  |
| Avoid large layout shifts |  |
| Textkomprimierung aktivieren |  |
| Darauf achten, dass der Text während der Webfont-Ladevorgänge sichtbar bleibt |  |
| Umfangreiche Layoutverschiebungen vermeiden |  |
| Core Web Vitals (Mobile - Feld Daten) | |
| <p>Wann ist das größte Element der Seite geladen: N/A Sekunden</p> <p>Largest Contentful Paint (LCP)</p> <p>Idealer Zielwert < 2.5 Sekunden</p> |  |
| <p>Visuelle Stabilität beim Laden der Seite: N/A</p> <p>Cumulative Layout Shift (CLS)</p> <p>Idealer Zielwert < 0.1</p> |  |
| <p>Wie schnell reagiert die Website auf Benutzerinteraktionen: N/A Millisekunden</p> <p>Interaction To Next Paint (INP)</p> <p>Idealer Zielwert < 200 Millisekunden</p> |  |
| <p>Wie schnell antwortet der Server auf eine Anfrage: N/A Millisekunden</p> <p>Time To First Byte (TTFB)</p> <p>Idealer Zielwert < 800 Millisekunden</p> |  |
| Page Speed Analyse (Mobile - Labor Daten) | |
| Score: 0 / 100 |  |
| <p>Wann ist das erste Mal etwas zu sehen: 8.3 Sekunden</p> <p>First contentful paint</p> |  |
| <p>Wann sind die Hauptinhalte sichtbar: 18.73 Sekunden</p> <p>Largest contentful paint</p> |  |
| <p>Zeit in der Nutzereingaben blockiert sind: 1011 Millisekunden</p> <p>Total Blocking Time</p> |  |
| <p>Wann sind alle Inhalte sichtbar: 17.38 Sekunden</p> <p>Speed index</p> |  |
| <p>Visuelle Stabilität beim Laden der Seite: 0.89</p> <p>Cumulative Layout Shift</p> |  |



nach 0.375 Sekunden



nach 0.75 Sekunden



nach 1.125 Sekunden



nach 1.5 Sekunden



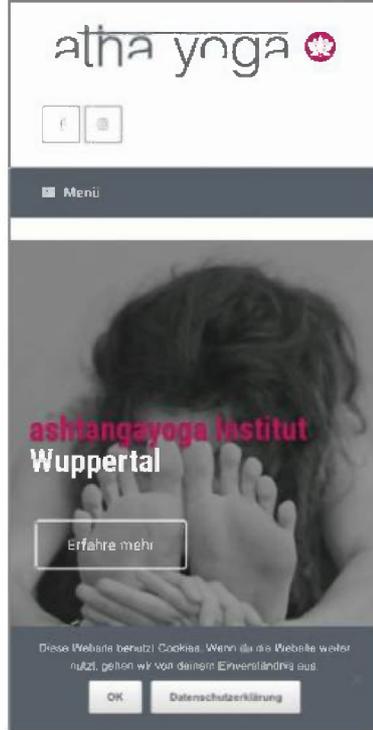
nach 1.875 Sekunden



nach 2.25 Sekunden



nach 2.625 Sekunden



nach 3 Sekunden

Bilder effizient codieren



Erstreaktionszeit des Servers verringern



Darauf achten, dass der Text während der Webfont-Ladevorgänge sichtbar bleibt



Avoid large layout shifts



Aufwand für Hauptthread minimieren



Verwendet keine passiven Listener zur Verbesserung der Scrollleistung



Umfangreiche Layoutverschiebungen vermeiden



Ressourcen beseitigen, die das Rendering blockieren



CSS komprimieren



| | |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Statische Inhalte mit einer effizienten Cache-Richtlinie bereitstellen |  |
| Reduziere nicht verwendetes JavaScript |  |
| Die Auswirkungen von Drittanbieter-Code minimieren |  |
| Bilder in modernen Formaten bereitstellen |  |
| Reduziere nicht verwendete CSS |  |
| Textkomprimierung aktivieren |  |
| Sehr große Netzwerknutzlasten vermeiden |  |
| Largest Contentful Paint-Element |  |
| Ausführungszeit von JavaScript reduzieren |  |
| Cumulative Layout Shift |  |

Google SERP Snippet

| |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| So sieht diese Seite in den Google Ergebnissen aus |
| <p>https://athayoga-wuppertal.de</p> <p>Home - athayoga Wuppertal</p> <p>Ashtangayoga ist die harmonische Verbindung von Körperhaltungen mit dynamischen Bewegungselementen und Atemtechnik. Körpergefühl und Konzentration werden gefördert. Ihr wollt jetzt und hier beginnen? athayoga!</p> |

Text und Phrasen

| |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Worthäufigkeiten (max. 30) |
| <ul style="list-style-type: none"> 11 mal: yoga (2.71 %) 9 mal: erfahre (2.22 %) 8 mal: ashtangayoga (1.97 %) 7 mal: ashtanga (1.72 %) 5 mal: athayoga (1.23 %) 4 mal: ausbildung (0.99 %) 4 mal: wird (0.99 %) 4 mal: serie (0.99 %) 3 mal: yin (0.74 %) 3 mal: system (0.74 %) 3 mal: geeignet (0.74 %) 3 mal: kurse (0.74 %) 2 mal: datenschutz (0.49 %) 2 mal: erste (0.49 %) 2 mal: fayo (0.49 %) 2 mal: yogalehrer (0.49 %) 2 mal: körper (0.49 %) 2 mal: geist (0.49 %) |



- 2 mal: balance (0.49 %)
- 2 mal: kontakt (0.49 %)
- 2 mal: jetzt (0.49 %)
- 2 mal: impressum (0.49 %)
- 2 mal: gefördert (0.49 %)
- 2 mal: basic (0.49 %)
- 2 mal: website (0.49 %)
- 2 mal: preise (0.49 %)
- 2 mal: durch (0.49 %)
- 2 mal: fortgeschrittene (0.49 %)
- 2 mal: findet (0.49 %)
- 2 mal: kurs (0.49 %)

Häufigkeiten von Phrasen mit 2 Wörtern (max. 30)

- 9 mal: erfahre mehr (4.43 %)
- 5 mal: ashtanga yoga (2.46 %)
- 2 mal: kurs ist (0.99 %)
- 2 mal: ist für (0.99 %)
- 2 mal: und fortgeschrittene (0.99 %)
- 2 mal: zu uns (0.99 %)
- 2 mal: fortgeschrittene geeignet (0.99 %)
- 2 mal: und hier (0.99 %)
- 2 mal: findet ihr (0.99 %)
- 2 mal: jetzt und (0.99 %)
- 2 mal: geeignet erfahre (0.99 %)
- 2 mal: ashtanga basic (0.99 %)
- 2 mal: yin yoga (0.99 %)
- 2 mal: durch die (0.99 %)
- 2 mal: aus dem (0.99 %)
- 2 mal: ausbildung zum (0.99 %)
- 2 mal: yogalehrer in (0.99 %)
- 2 mal: in der (0.99 %)
- 2 mal: der balance (0.99 %)
- 2 mal: balance von (0.99 %)
- 2 mal: yoga system (0.99 %)
- 2 mal: in den (0.99 %)
- 2 mal: yoga und (0.99 %)
- 2 mal: ersten serie (0.99 %)
- 2 mal: und preise (0.99 %)
- 2 mal: der ersten (0.99 %)
- 2 mal: kurse und (0.99 %)
- 1 mal: auch die (0.49 %)
- 1 mal: als auch (0.49 %)
- 1 mal: serie als (0.49 %)



Häufigkeiten von Phrasen mit 3 Wörtern (max. 30)

- 2 mal: der ersten serie (1.48 %)
- 2 mal: fortgeschrittene geeignet erfahre (1.48 %)
- 2 mal: jetzt und hier (1.48 %)
- 2 mal: kurs ist für (1.48 %)
- 2 mal: ashtanga yoga system (1.48 %)
- 2 mal: und fortgeschrittene geeignet (1.48 %)
- 2 mal: geeignet erfahre mehr (1.48 %)
- 2 mal: der balance von (1.48 %)
- 2 mal: in der balance (1.48 %)
- 2 mal: kurse und preise (1.48 %)
- 1 mal: reihenfolge der ersten (0.74 %)
- 1 mal: unterricht es wird (0.74 %)
- 1 mal: erste teil der (0.74 %)
- 1 mal: der erste teil (0.74 %)
- 1 mal: auch der erste (0.74 %)
- 1 mal: wird auch der (0.74 %)
- 1 mal: es wird auch (0.74 %)
- 1 mal: fortgeschrittenen unterricht es (0.74 %)



- 1 mal: und die reihenfolge (0.74 %)
- 1 mal: ersten serie kennen (0.74 %)
- 1 mal: die reihenfolge der (0.74 %)
- 1 mal: teil der zweiten (0.74 %)
- 1 mal: einen fortgeschrittenen unterricht (0.74 %)
- 1 mal: hier einen fortgeschrittenen (0.74 %)
- 1 mal: erfahren hier einen (0.74 %)
- 1 mal: kennen erfahren hier (0.74 %)
- 1 mal: serie kennen erfahren (0.74 %)
- 1 mal: zum inhalt springen (0.74 %)
- 1 mal: serie als auch (0.74 %)
- 1 mal: der zweiten serie (0.74 %)

Häufigkeiten von Phrasen mit 4 Wörtern (max. 30)

- 2 mal: in der balance von (1.97 %)
- 2 mal: fortgeschrittene geeignet erfahre mehr (1.97 %)
- 2 mal: und fortgeschrittene geeignet erfahre (1.97 %)
- 1 mal: zum inhalt springen home (0.99 %)
- 1 mal: erfahren hier einen fortgeschrittenen (0.99 %)
- 1 mal: der erste teil der (0.99 %)
- 1 mal: auch der erste teil (0.99 %)
- 1 mal: wird auch der erste (0.99 %)
- 1 mal: es wird auch der (0.99 %)
- 1 mal: unterricht es wird auch (0.99 %)
- 1 mal: fortgeschrittenen unterricht es wird (0.99 %)
- 1 mal: einen fortgeschrittenen unterricht es (0.99 %)
- 1 mal: hier einen fortgeschrittenen unterricht (0.99 %)
- 1 mal: ersten serie kennen erfahren (0.99 %)
- 1 mal: kennen erfahren hier einen (0.99 %)
- 1 mal: serie kennen erfahren hier (0.99 %)
- 1 mal: teil der zweiten serie (0.99 %)
- 1 mal: der ersten serie kennen (0.99 %)
- 1 mal: reihenfolge der ersten serie (0.99 %)
- 1 mal: die reihenfolge der ersten (0.99 %)
- 1 mal: und die reihenfolge der (0.99 %)
- 1 mal: üben und die reihenfolge (0.99 %)
- 1 mal: ashtangayoga üben und die (0.99 %)
- 1 mal: regelmäßig ashtangayoga üben und (0.99 %)
- 1 mal: erste teil der zweiten (0.99 %)
- 1 mal: der zweiten serie als (0.99 %)
- 1 mal: eine zeit regelmäßig ashtangayoga (0.99 %)
- 1 mal: yoga dies ist ein (0.99 %)
- 1 mal: liebscher bracht hier werden (0.99 %)
- 1 mal: schmerztherapeuten liebscher bracht hier (0.99 %)

