

Die passende Zielgruppe identifizieren

1906.2024

Auf jeder Social-Media-Plattform gibt es Stärken und Schwächen. Als Experte im Social-Media-Marketing finde ich



Auf jeder Social-Media-Plattform gibt es Stärken und Schwächen. Als Experte im Social-Media-Marketing finde ich den passenden Kanal, um meine Ziele zu erreichen. Gemeinsam entwickeln wir eine Multi-Channel-Strategie, um deine Sichtbarkeit zu maximieren. Anschließend optimieren wir durch gezielte Maßnahmen wie Werbung, Influencermarketing oder organische Posts die Conversion deines Contents in Sales, Leads oder Fans. Der Content kann entweder von dir geliefert werden oder ich kann auf mein Netzwerk von Content Creators zurückgreifen, um Texte, Videos und Fotos zu produzieren. Durch regelmäßiges Testing werde ich deine Kampagnen kontinuierlich optimieren und dein Budget effektiv nutzen.

[Zurück](#)

Videocontent beherrscht den Markt

Publ.2024 Erstellt von Anastasia Medanyk



Der Aufstieg von Videokanälen hat die Art und Weise, wie Unternehmen mit ihren Kunden interagieren, revolutioniert. In der heutigen digitalen Welt beherrscht Videokontent den Markt und wird als eine der effektivsten Methoden zur Kommunikation mit dem Publikum angesehen.

Video haben die Fähigkeit, komplexe Informationen auf eine leicht verständliche Weise zu präsentieren und Emotionen sowie Geschichten auf eine einprägsame Art zu vermitteln. Dies macht sie zu einem äußerst wirkungsvollen Werkzeug für Marken, um ihre Botschaft zu verbreiten und eine tiefere Verbindung zu ihrem Publikum herzustellen.

Darüber hinaus bevorzugen viele Internetnutzer heutzutage Videos gegenüber anderen Arten von Inhalten. Plattformen wie YouTube, Instagram und TikTok sind beliebter denn je, was zeigt, dass das Publikum einen starken Appetit auf visuelle Inhalte hat.

Unternehmen erkennen zunehmend die Bedeutung von Videocentert in ihrer Marketingstrategie. Von Produktvorstellungen über Tutorials bis hin zu Storytelling - Videos bieten vielfältige Möglichkeiten für Unternehmen, um ihre Marke zum Leben zu erwecken und mit ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten.

Mit der ständig wachsenden Präsenz von Videoplattformen sowie dem steigenden Konsumverhalten ist es offensichtlich: Videocontent beherrscht den Markt – nicht nur als Trend, sondern als wesentlicher Bestandteil einer erfolgreichen Marketingstrategie im digitalen Zeitalter.

[Zurück](#)

Über mich

Experten Marketing, Kommunikation und Social Media



Ich habe einen Bachelor in Kommunikationswissenschaften (Schwerpunkt Außen Politik und PR) sowie einen Master in Business Administration (Schwerpunkt Digital Marketing). Ich bin Experte für Marketingkommunikation, Social Media und Text/Content.

Vor allem durch meine Interdisziplinarität, meine umfassenden Erfahrungen in allen Bereichen des Marketings, meine Kreativität und meine "Macher-Mentalität" sehe ich mich als die richtige Wahl für Ihr Projekt.

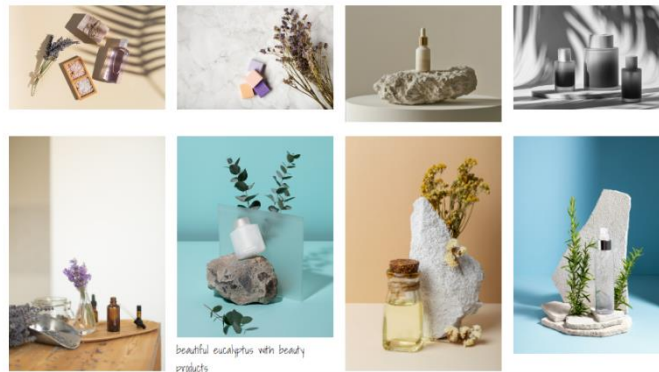
Multitaskingfähigkeit, selbständiges Arbeiten, eine hohe Koordinationsfähigkeit und die Eigenschaft auch in stressigen Phasen einen ruhigen Kopf zu bewahren, zeichnen mich aus. Ich habe eine sehr schnelle Auffassungsgabe und kann Anforderungen zeitig umsetzen. Ich weiß, dass ich sehr loyal, zuverlässig und teamfähig bin. Zudem zeichnet mich besonders aus, dass ich immer sehr höflich und freundlich bleibe, egal wie hoch der Druck ist.

Weitere Kenntnisse

- Content / Texten (Blogartikel, HP-Inhalte, Pressemitteilungen, etc.)
- Content Management (u.a. Wordpress, TYPO3, SharePoint, Baukastensysteme)
- Videobearbeitung (DaVinci, AfterEffects, VN, CapCut)
- Bildbearbeitung und Grafik (Grundkenntnisse Adobe Photoshop, Lightroom)
- Social Media (u.a. Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok, Youtube)
- SEO und SEA
- Eventmanagement und Eventmarketing

Startseite Datenschutz Impressum

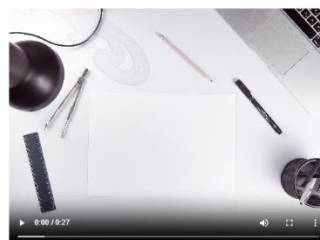
Kommerzielles Foto



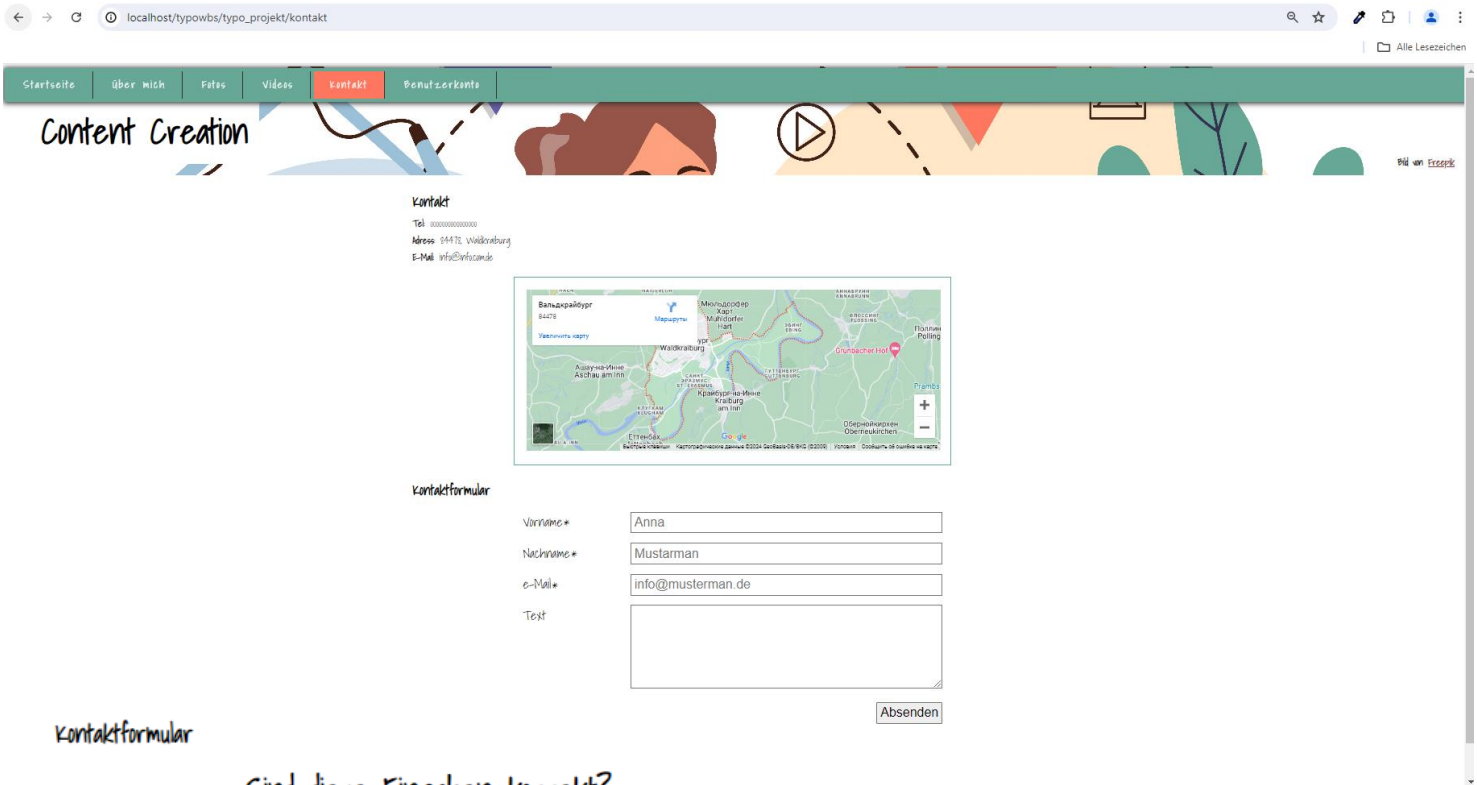
beautiful eucalyptus with beauty products

Startseite Datenschutz Impressum

Kommerzielles Videos



Startseite Datenschutz Impressum



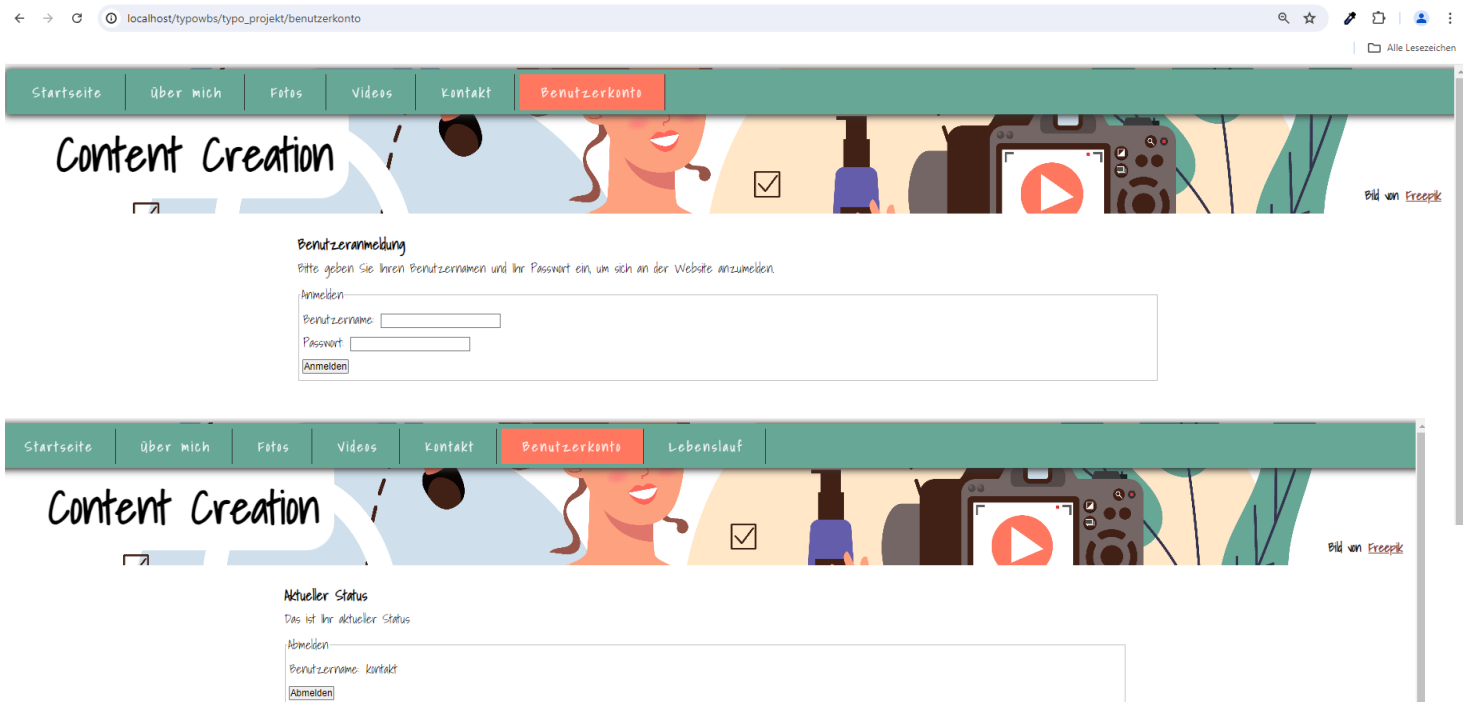
Kontaktformular

Sind diese Eingaben korrekt?

Vorname: Anastasia
Nachname: Mediantik
e-Mail: info@infogoogle.com
Text: Halo
[Zurück](#)
[Weiter](#)

Kontaktformular

Vielen Dank für Ihre Nachricht!
Ich werde Sie in Kürze kontaktieren.



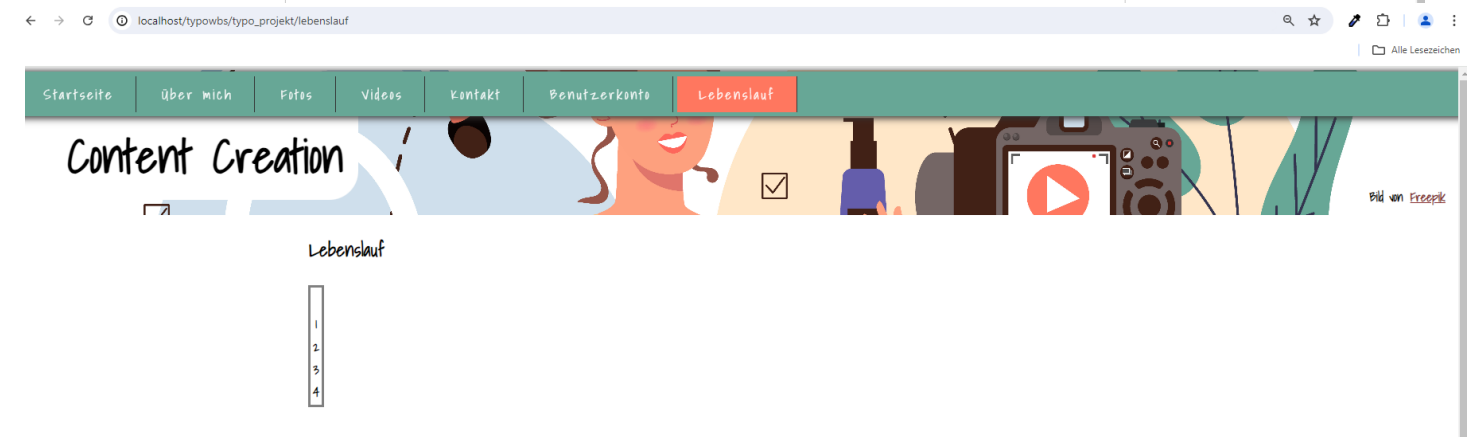
Aktueller Status

Das ist Ihr aktueller Status

Abmelden

Benutzername: kontakt

Abmelden



Lebenslauf

- 1
- 2
- 3
- 4